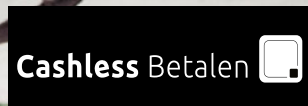


'HET FACILITAIR SPORT EVENT VAN NEDERLAND'

   www.nationalesportvakbeurs.nl

NATIONALE SPORT VAKBEURS

Woensdag 2 december 2015



BEZOEK ONZE STAND OP DE NATIONALE VOETBAL VAKBEURS DUTCH PANNA

Officieel leverancier van het NK Panna KO!

Dutch Panna® is een moderne toelevancier van pannavelden en -kooien voor sport en recreatie. Al jaren vormen onze velden en kooien een succesnummer bij sportverenigingen, op schoolpleinen, campings en sportaccommodaties. Onze producten staan garant voor kwaliteit, veiligheid en veel speel- en kijkplezier.

Dankzij de onderscheidende waarden van Dutch Panna® – betrouwbaarheid, flexibiliteit, betrokkenheid – kiest ook het Nederlands Kampioenschap Panna Knockout™ voor samenwerking met ons bedrijf. Dat betekent onder meer dat alle wedstrijden op het NK 2016 worden gespeeld op velden van Dutch Panna®.

Op de Nationale Voetbal Vakbeurs in Evenementenhal Gorinchem, op 2 december 2015, is Dutch Panna® met een beursstand aanwezig. Hier presenteren we graag – óók aan u – onze pannakooien en -velden, die stuk voor stuk zijn ontwikkeld in overleg met de beste spelers ter wereld. U vindt ons op stand 231.

Meer weten?

Ook benieuwd geraakt naar de bijzondere en veilige kwaliteitsvelden en -kooien van Dutch Panna®? Bezoek ons dan op de Nationale Voetbal Vakbeurs in Gorinchem – een welkomstdrankje en -hapje staan er voor u klaar. Voor meer informatie kunt u ons ook altijd bellen: tel. 06-22488300 (Peggy Driessen, sales).

**WE ONTMOETEN U GRAAG OP
2 DECEMBER IN GORINCHEM!**



VOORWOORD

WELKOM OP DE VIERDE EDITIE VAN DE NATIONALE SPORT VAKBEURS



Foto: Ferdy Collewijn

Met trots kondigt ZPRESS Sport de vierde editie van de Nationale Sport Vakbeurs aan (voorheen de Nationale Voetbal Vakbeurs). Net als vorig jaar wordt het facilitair sportevent van Nederland georganiseerd in Evenementenhal Gorinchem. Nieuw dit jaar is dat de beurs zich niet alleen op voetbal richt, maar wordt uitgebreid met tennis, hockey en korfbal.

Na drie succesvolle edities van de Nationale Voetbal Vakbeurs zijn we op het punt gekomen de beurs breder te trekken dan alleen voetbalbestuurders en sportambtenaren”, zegt Lion Blok, eventmanager van de Nationale Sport Vakbeurs. “De beurs is al jaren interessant voor diverse sportverenigingen omdat iedereen met inkoop van materialen voor sportaccommodaties (kantine, medische ruimte), evenementen en sponsoring te maken heeft. Daarom worden dit jaar naast de Nationale Voetbal Vakbeurs, ook de Nationale Tennis Vakbeurs, de Nationale Hockey Vakbeurs en de Nationale Korfbal Vakbeurs georganiseerd op dezelfde locatie onder het label NSV (Nationale Sport Vakbeurs).

De gehele beursvloer wordt opgedeeld in diverse pleinen zodat het voor alle sportbestuurders en –ambtenaren

overzichtelijk is om interessante leveranciers te ontmoeten die van waarde zijn voor hun vereniging. Afgelopen jaar trok de unieke vakbeurs meer dan 8.000 bezoekers en 230 exposanten op één dag. Blok verbaast zich niet over deze opkomst en verwacht dit jaar over de 10.000 bezoekers heen te gaan. “Doordat we ons sportbreed richten, wordt de totale doelgroep vergroot van 3.000 naar 21.000 verenigingen. Met deze stap bouwen we de komende jaren aan een landelijke sportbeurs waar alle bonden en leveranciers zich kunnen presenteren voor de totale verenigingsmarkt.”

Gedurende de hele dag zijn er tal van seminars, workshops, shows en demonstraties. Jan Dirk Stouten (ondernemer en sportverslaggever bij RTV Rijnmond) is aanwezig en interviewt bekende Nederlanders, directeuren, managers, ondernemers en kopstukken uit de sport. “We willen de

bezoekers laten netwerken op een heel bijzondere locatie, ze de kans geven om op diezelfde plek aan relatiemarketing te doen én ze te inspireren,” zegt Fred van Vloten.

Ook dit jaar staat Nederland dus weer een mooie beurs te wachten. Voor Blok kan het nu al niet meer stuk. “Na vorig jaar zijn de verwachtingen hooggespannen. Met onze grotere opzet, nieuwe exposanten en samenwerkingen met KNVB, KNKV, Sportzorg Nederland, Stichting Gio en partners als Hummel, Jupiler, AA Drink, Makro Groothandel, Erma Sport, Expoline en Cashless Betalen zullen wij iedereen weer verrassen.”

Wij wensen u een leerzame en inspirerende dag op de Nationale Sport Vakbeurs!

Lion Blok en Fred van Vloten

SCOREN DOE JE IN DE SPORTKANTINE!



S.V. GIO**VAN BRONCKHORST ZOEKT VRIENDEN**

Hoofdtrainer zijn van Feyenoord is voor Giovanni van Bronckhorst een droom die uitkomt. Weet u dat hij er nog een droombaan op nahoudt als hoofdtrainer van een andere club?

S.V. GIO is de leukste en meest leerzame sportclub van Nederland. Oprichters Giovanni en Marieke van Bronckhorst zijn met S.V. GIO op een missie op het verschil te maken voor basisschoolkinderen uit groep 7 en 8. In Nederland vinden veel kinderen rekenen en taal moeilijk. Een kwart van de kinderen verlaat de basisschool met een leerachterstand van 1 a 2 jaar. “Dat kan en moet anders” dachten Giovanni en Marieke. Zij heeft de PABO gedaan en van zijn carrière heeft heel Holland mee kunnen genieten. S.V. GIO is een combinatie van hen beide. Bij S.V. GIO komen sport en onderwijs samen om kinderen sportonderwijs vooruit te helpen.

Derryl is 11 jaar, zit in groep 7 en is speler bij S.V. GIO. Dat betekent dat hij 20 weken lang 1x in de week na school komt sporten, leren en vooral komt werken aan zijn persoonlijk ontwikkeling. Derryl is een slimme jongen, maar kan de uitleg van de juf niet altijd goed



volgen. Bij S.V. GIO krijgt hij een eigen coach waarmee hij via een professionele coaching methodiek aan zijn leerdoelen werkt. Eigenlijk op dezelfde manier als bij de Feyenoord jeugdopleiding, alleen zijn de doelen anders. “Hier leer ik op een leuke manier. Op de S.V. GIO manier. Dan snap ik het wel. Dat we gaan sporten vind ik ook leuk. We zijn nu 3 weken aan het boksen. Als ik daarmee klaar ben, ben ik veel rustiger in de klas.”

Binnenkort gaan ze met het hele team naar hoofdsponsor Shell om daar hun begrijpend lezen opdrachten te maken. Voor 1x maken de spelers van S.V. GIO voor Shell de nieuwsbrief. Ook staat er een bezoek gepland aan de andere hoofdsponsor, containerterminal Rotterdam World Gateway.

“Deze werkbezoeken moeten niet alleen de kennis, maar vooral de blik op de toekomst van de spelers verruimen. Dat is vooral wat we bij S.V. GIO willen bereiken. We zijn namelijk geen toverschool, die bestaan niet, maar we kunnen onze spelers wel een flinke rugzak met bagage voor de toekomst meegeven”, aldus hoofdtrainer Van Bronckhorst.

Om zijn spelers van S.V. GIO wat dichterbij hún droombaan te brengen, is Giovanni opzoek naar vrienden die S.V. GIO willen steunen. Voor €1.000,- per jaar kunt u lid worden van “Vrienden van S.V. GIO”. Daarmee draagt u direct bij aan het salaris van de juf, lesmateriaal, sportmaterialen en fruit. Voor alle vrienden worden jaarlijks drie activiteiten georganiseerd en u krijgt een bijzonder welkomstkado. Vriend worden? Ga naar www.svgio.nl.

S.V. GIO is het Goede Doel van de Nationale Voetbal vakbeurs. Steun S.V. GIO ook tijdens de beurs door mee te doen met de loterij en win leuke prijzen of biedt op exclusieve items tijdens de veiling.



BEKIJK DEZE DOELEN AL BIJ:

- RKVV Sint-Michielsgestel
- FC Vurste Semmerzake
- RKSV Nuenen
- Sportpark De Kuil



“GASVEREN VEREENVOUDIGEN HET WERK”

Het Belgische bedrijf Expoline - voetbalmateriaal.com zet zich al jaren in voor de vereenvoudiging van het vrijwilligerswerk in de voetbalsector. Dit gepatenteerd concept is daar het laatste voorbeeld van.

Wat is nieuw?

- **Gasveer:** Een cilindervormige veer die het open- en dichtklappen vergemakkelijkt.
- **Veiligheidskleppen:** Alleen als je de veiligheidskleppen indrukt, kan je het doel openen of sluiten.
- **Automatisch remsysteem:** Zorgt ervoor dat het doel pas dicht kan vanaf wanneer de hoek kleiner is dan 60°.



EXP -LINE

voetbalmateriaal.com

EXPOLINE - voetbalmateriaal.com | Havenlaan 9 | B-3980 Tessenderlo
Tel. +32 (0) 13 77 62 00 | Fax +32 (0) 13 77 89 00
www.expoline-benelux.com | www.voetbalmateriaal.com

EXPOLINE NIEUW VOETBALDOEL VEREENVOUDIGT VRIJWILLIGERSWERK IN DE VOETBALWERELD

“Laat die doelen maar staan tot morgen”, roept de trainer. Het is zaterdagavond. De laatste voetbaltraining op het kunstgrasveld is net afgelopen. Wie tijdens het weekend op een vliegend tapijt over Nederland vliegt, ziet dit beeld overal terugkomen. “Sommige voetbalvelden lijken wel een doelenkerkhof”, lacht Raf Bogaerts, CEO van Expoline – voetbalmateriaal.com.

Kunstgrasvelden zijn gemaakt van kwetsbare materialen. Je beschadigt de ondergrond als je daar met voetbaldoelen over sleept.

“Dezelfde problemen komen terug bij verschillende voetbalverenigingen in Nederland. Daarom zijn we begonnen met de ontwikkeling van opklapbare voetbaldoelen. Die kan je gemakkelijk opbergen”, legt Raf Bogaerts uit.

Om ze te verplaatsen bouwde Expoline – voetbalmateriaal.com een handige transportkar. “Brede luchtbanden maken de kar makkelijk wendbaar en kunstgrasvriendelijk. Zo berg je je doelen na gebruik vlot op.”

Via een ingebouwd slot maak je de doelen eenvoudig vast. “Zo weet je zeker dat ze ’s nachts geen pootjes krijgen”, knipoogt Bogaerts. “Doelnetten gaan stuk als kinderen er in klimmen. Wie de doelen netjes opbergt en afsluit, is gerust op onbewaakte momenten.”

GASVEREN

Opklapbare voetbaldoelen werden een begrip in het Belgisch voetbal. “De Koninklijke Belgische Voetbalbond vroeg ons om voor de Coca Cola Cup veertig jeugddoelen af te leveren op negen verschillende locaties in België. Daarom moesten we op zoek naar een manier om die doelen compact te verplaatsen”, legt Bogaerts uit. “Verschillende voetbalverenigingen waren direct enthousiast over het opklapbare concept. “Daarom hebben we beslist om deze voetbaldoelen ook te verkopen aan geïnteresseerde voetbalclubs.”



Expoline – voetbalmateriaal.com gebruikt gasveren om het open- en dichtklappen eenvoudig te maken. “Een gasveer is een cilinder waar een zuiger in zit. In die cilinder zit gas dat wordt samengedrukt wanneer je het doel openklapt. Die druk remt het doel af wanneer je het openklapt. Wanneer je het doel weer dichtklapt, passeert dit gas de zuiger via een ventieltje. Daardoor ontstaat een dempend effect. Dit maakt open- en dichtklappen veiliger en gemakkelijker.”

GEPATENTEERD CONCEPT

Veiligheidskleppen voorkomen dat een doel inklapt. Je kiest zelf wanneer de gasveren actief zijn en wanneer niet. Ze vormen een extra beveiliging. “Wanneer de kleppen naar beneden gedraaid staan, kan het doel niet open- of dichtklappen”, verduidelijkt Bogaerts. “Met de transportkar zet je

onze voetbaldoelen gemakkelijk in op verschillende kunstgrasvelden. Daardoor vallen ze budgetvriendelijker uit. Je kan zo ook vermijden dat bepaalde plekken kaal gespeeld worden. Simpelweg door ze bij iedere training ergens anders op te stellen.”

MEER LEZEN?

Expoline – voetbalmateriaal.com werkt aan duurzame oplossingen met oog voor het budget. “Met dit gepatenteerd concept dragen wij ons steentje bij aan de vereenvoudiging van vrijwilligerswerk in de voetbalwereld”, besluit Raf Bogaerts.

Meer informatie over deze voetbaldoelen kan je vinden op www.voetbalmateriaal.com. Blijf niet met je vragen zitten. Bel ons op +32 (0)13 77 62 00 of mail ons op info@voetbalmateriaal.com.



FAIR PLAY COMPETITIE MOET KINDEREN VOETBALSPEL TERUGGEVEN TWINTIG METER VAN DE ZIJLIJN

Ondanks allerlei campagnes vormen schreeuwende ouders langs de lijn nog steeds een probleem. In een poging de kinderen 'het vrije voetbalspel' terug te geven is de KNVB de Fair Play Competitie gestart, waarbij ouders op minimaal twintig meter van de zijlijn moeten blijven.

De KNVB heeft bij de F-pupillen een competitievorm geïntroduceerd, waarin de scheidsrechter is afgeschaft. De coaches van beide ploegen begeleiden het spel samen vanuit de coachzone. Ze zijn terughoudend met het geven van aanwijzingen, geven complimenten aan de kinderen en troosten en motiveren hen. Ook voor de ouders is er wat veranderd: zij mogen niet langer pal naast het veld

staan, maar moeten tenminste twintig meter van de zijlijn blijven. Het speelveld wordt daarvoor kleiner gemaakt. De ouders hebben geen invloed op het spel, accepteren de beslissingen van kinderen en moedigen hen slechts aan.

FAIR PLAY

De bedoeling is dat de F-pupillen (7 en 8 jaar) in deze zogenoemde Fair Play

Competitie 'het vrije voetbalspel terugkrijgen', zoals de bond het uitdrukt. Want ondanks allerlei campagnes dreigen volgens de KNVB de kinderen hun plezier in het spel te verliezen door de bemoeienis van fanatieke ouders langs de lijn. Die zorgen ervoor dat zelfs bij de pupillenwedstrijden worden gestaakt, al houdt de bond niet bij hoe vaak dat precies gebeurt.

**'ONRECHTVAARDIGHEID VAN DE
SCHEIDSRECHTER EN DE COACH
VORMT DE GROOTSTE BRON
VAN ERGERNIS VOOR OUDERS'**

Sportpsycholoog Vana Hutter van de Vrije Universiteit in Amsterdam reageert positief op de nieuwe opzet. "Onderzoek laat zien dat veronderstelde onrechtvaardigheid van de scheidsrechter en de coach de grootste bron van ergernis voor ouders vormt. Haal je de scheidsrechter weg en maak je de rol van de coach kleiner, dan is er dus al veel

SPORT CENTRUM DORDRECHT

ALB. AGNESSTRAAT 35 VRIESESTRAAT 17-21
3314 LA DORDRECHT 3311 NN DORDRECHT
TEL. 078-613 61 81 TEL. 078-767 60 01



WWW.SPORTCENTRUM-DORDRECHT.NL

gewonnen. Zeker als je die ouders ook nog eens fysiek op afstand zet. Voor de clubs lijken deze regels me ook prettig, want die vinden het vaak best lastig om ouders op hun gedrag aan te spreken.”

Volgens Hutter is het voor kinderen bovendien veel prettiger als volwassenen zich minder met hun spel bemoeien. “Zij krijgen in een positievere sfeer meer zelfvertrouwen, hebben minder faalangst, tonen meer inzet. Dat is wat al die ouders die graag willen dat hun kind de top bereikt vaak niet beseffen: door te schreeuwen, bereik je het tegenovergestelde.”



POSITIEVE RESULTATEN

De Fair Play Competitie is gebaseerd op een concept dat in Duitsland bij de jongste spelers al is ingevoerd en de afgelopen jaren in het district Zuid II (Limburg en een plukje Noord-Brabant) op kleine schaal is uitgetest. Het leverde positieve resultaten op: negentig procent van de trainers uit de pilot gaf de voorkeur aan het Fair Play concept boven het traditionele voetbal voor de F-jeugd. Nog veel belangrijker: Het spelplezier van de kinderen nam enorm toe; ze bleken zich vrijer te voelen op het veld omdat zij minder met hun ouders bezig zijn.

OMGAAN MET VOETBALOUDERS:

Een coach krijgt de ouders er gratis bij. Er zijn verschillende stereotypen ouders:

- De ‘superouder’ is tevreden en altijd bereid om mee te helpen.
- De ‘overactieve ouder’ is te veel betrokken en beïnvloedt spelers en scheidsrechter.
- De ‘voetbalouder’ heeft zelf gevoetbald en bemoeit zich met de coaching.
- De ‘prestatie-ouder’ wil dat zijn kind de beste is.
- De ‘asociale ouder’ leeft zich niet in andermans kinderen in.
- De ‘passieve ouder’ corrigeert het eigen kind niet.
- De ‘afwezige ouder’ komt nooit kijken.

Als het aan de KNVB ligt wordt de Fair Play Competitie de komende jaren dan ook stap voor stap in heel Nederland ingevoerd bij zowel de F- als de E-pupillen.

BIJeenKOMST MET VOETBALOUDERS:

Om te voorkomen dat je dit ‘team van ouders’ moet coachen, organiseer je aan het begin van het seizoen een bijeenkomst.

1. Vertel wat jij doet. Wat leren de kinderen op de training, hoe gaat het met de wedstrijden, posities en wisselbeleid en wat is jouw stijl, jouw wijze van het benaderen van spelers;
2. Maak praktische afspraken voor ‘buiten de lijnen’ over wedstrijden en trainingen, voor- en nabespreking, te laat komen en afmelden, uit en thuis spelen, vervoer, douchen, kleding;
3. Bespreek ook de omgangsregels ‘binnen en buiten de lijnen’. Leg uit wanneer en hoe je belooft en bestraft; niet afmelden of niet trainen zonder opgave van redenen is volgende keer wissel staan;
4. Betrek ouders bij randzaken, leg uit wat zij kunnen doen. Rijden naar uitwedstrijden, voetbalkleding wassen, drinken halen in de rust, een verslag en foto’s van de wedstrijd maken;
5. Leg uit welk gedrag je van hen verlangt. Je bent blij met ouders die hun kind stimuleren om naar training en wedstrijd te gaan en die zelf ook regelmatig de wedstrijden bijwonen. Ouders die niet alleen hun eigen kind maar het hele team positief aanmoedigen, complimenteren en troosten;
6. Vertel welk gedrag langs de lijn je niet wilt en waarom niet. Bemoeien met de opstelling (de coach is de baas), instructies geven (kinderen weten niet naar wie ze moeten luisteren), het veld oplopen om een veter te strikken (verstoot de wedstrijd) of het eigen kind straffen als het een fout maakt;
7. Geef de ouders een beetje aandacht. Maak een praatje met ze, organiseer tien-minuten gesprekjes waarin je vertelt hoe het met hun kind gaat en vraag om feedback en bijzonderheden;
8. Betrek de ouders erbij. Vertel ze waarom je vandaag enkele aanvallers en verdedigers van positie laat wisselen zodat ze meer begrip krijgen voor je rol. Vraag de grootste criticaster alle goede acties te noteren die spelers op hun nieuwe plek gemaakt hebben;
9. Escaleert het helaas toch nog? Spreek een ouder die buiten zijn boekje gaat slechts kort aan tijdens de wedstrijd. Geen ruzie of discussie langs de lijn! Geef een korte, non-verbale reactie of vraag na de wedstrijd even verder te spreken;
10. Ouders van de tegenpartij zijn de verantwoordelijkheid van de coach van de tegenpartij. Vraag hem zo nodig op te treden.

Bron: www.voetbal.nl



Jupiler®

ECHT EEN VAKBEURS VOOR MANNEN!



*Met trots voor u gebrouwen.
Geen 18, geen alcohol*

MANNEN WETEN WAAROM

JUPILER

JUPILER, HET BIER VOOR UW SPORTVERENIGING

Jupiler maakt deel uit van AB InBev, 's werelds grootste brouwer. Binnen de vaderlandse sportwereld is Jupiler een begrip geworden.

“Jupiler is het biermerk dat in Nederland in eerste instantie wordt geassocieerd met voetbal,” zegt brandmanager Remco der Feijter. “Dat komt natuurlijk tot uiting in de Jupiler League, die al sinds 2006 wordt gesponsord, maar ook door hechte banden en samenwerking met clubs als Ajax, PEC Zwolle, NEC en Sparta.”

“Daarnaast besteden wij speciale aandacht aan supporters met ons Pro Support programma. Dit programma stimuleert supporters om door middel van een elftal tips op een positieve en professionele manier achter hun club te blijven staan. Zo is er aandacht voor onderwerpen als verantwoorde alcoholconsumptie en respect voor elkaar.”

Op de verenigingen zelf wordt ook flink aan de weg getimmerd. “Wij gaan bij alle clubs persoonlijk langs om uit te leggen waarom wij het biermerk zijn voor sportverenigingen. Maar we gaan verder. Zo geven wij advies over hoe de bedrijfsvoering beter kan en hebben zelfs een eigen site met tips: horecasupport.nl. In deze economisch roerige tijden kunnen alle sportkantines en horecagelegenheden wel een steuntje in de rug gebruiken.” Op deze bijzondere site vinden verenigingen tips over de laatste snufjes op technisch gebied maar ook over zaken als voorraadbeheer. Namens Jupiler worden de verenigingen ook geholpen met leuke

activiteiten, zoals tafelvoetbaltoernooien of een pubquiz. Het zijn voorbeelden van een ondersteuningsprogramma, dat mag rekenen op grote waardering.

BESTE BIERBROUWER DIE MENSEN SAMENBRENGT IN EEN BETERE WERELD

Op het WK in Brazilië was brouwerij AB InBev de officiële partner van de FIFA en werd naast Jupiler onder andere het Braziliaanse merk Brahma onder de aandacht gebracht. Overigens doen weinig bedrijven meer aan maatschappelijk verantwoord ondernemen dan AB InBev. Men heeft de ambitie om ‘De Beste Bierbrouwer die mensen samenbrengt in een Beter Wereld’ te zijn en laat het niet bij woorden. Het programma telt drie pijlers: verantwoord alcohol gebruik (men heeft zelfs een site voor ouders ontwikkeld met tips over hoe met je kind te praten over alcoholgebruik), ondersteuning van de gemeenschap via sponsoring van lokale projecten en non-profit organisaties en een verantwoord milieubeleid.

Die laatste pijler uit zich onder andere in het enorm terugdringen van het waterverbruik, de CO² uitstoot en veel aandacht voor recycling. Brouwerij AB InBev, dat ook bekende merken als Corona, Leffe, Hoegaarden, Hertog Jan en Dommelsch produceert, staat in veel opzichten dus midden in de sportwereld.



‘NAMENS JUPILER WORDEN DE VERENIGINGEN OOK GEHOLPEN MET **ACTIVITEITEN**’

AB INBEV

Ceresstraat 1
4800 MA Breda
T 076 525 24 24
I www.ab-inbev.nl

hummel®

DERBYSTAR

STANNO

PARTNERSHIP 2.0

Met behoud van zijn hoge standaarden doet hummel u een onweerstaanbaar aanbod en biedt uw club een royale sponsorbijdrage met uniek bonussysteem voor extra sponsoring. Hoe meer sportartikelen de club en de leden bestellen, hoe hoger de jaarlijkse sponsorbijdrage voor uw club.

€ SCHERPE PRIJSSTELLING

🕒 24/7 ONLINE BESTELLEN

📦 ALTIJD OP VOORRAAD

🔍 HOGE KWALITEIT

🚚 SNELLE LEVERING

📅 LANG LEVERBAAR

🤝 CONTINUÏTEIT IN PARTNERSHIP

👁️ ROYALE SPONSORING:

➔ **Riante jaarlijkse sponsorbijdrage**

➔ **Uniek bonussysteem voor extra sponsoring**

➔ **Clublogin: 24/7 online bestellingen plaatsen**

➔ **Ledenshop: online club- en sportartikelen**



**MEER INFO
OF EEN
AFSPRAAK**





SPONSOR ZOEKT VERENIGING!

hummel[®]

 **DERBYSTAR**

 **STANNO**



**ROYALE
SPONSOR
BIJDRAGE**

**UNIEK
BONUS
SYSTEEM**

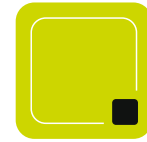
**WEBSHOP
VOOR
LEDEN**



SPONSORZOEKTVERENIGING.COM

STANDNR. 122

Cashless Betalen



LOYALTY | SPAREN | COUPONS | BETALEN | TICKETING



DÉ KASSA VOOR UW VERENIGING

VAN € 1499,- NU VOOR € 749,-*

*Aanbieding betreft een showroommodel en is geldig zolang de voorraad strekt

*Maximaal 1 kassa per vereniging

www.cashlessbetalen.nl/kassa

VERSTERK DE FINANCIËLE GEZONDHEID VAN JE SPORTVERENIGING

CLUBS HEBBEN SPONSOREN NU WÉL IETS TE BIEDEN!

Sportbestuurders hopen natuurlijk op een hoge omzet. In deze tijd krijgen verenigingen het echter steeds moeilijker door subsidies die verdwijnen en sponsoren die af dreigen af te haken. Cashless Betalen® komt wat dat betreft precies op tijd en is al te gebruiken bij verschillende sport/horeca gelegenheden.



Cashless Betalen® is scoren bij sponsoren: clubs kunnen namelijk unieke couponacties en spaarprogramma's van sponsoren aan haar leden aanbieden via een clubkaart, polsbandje en sleutelhanger. Zo ontstaat er een inkomstenstroom door de verbinding tussen de club, leden en sponsoren. Daarbij kan de clubkaart volledig in eigen stijl van de club worden ontworpen, inclusief logo's van sponsoren.

Cashless Betalen® is geschikt voor iedere sportvereniging. "Reeds vele sportclubs zijn al voorbereid voor Cashless Betalen®", vertelt Ella Meijer van Multicard.

Wij ontzorgen verenigingen door het opzetten van de loyalty programma's en couponacties via workshops met sponsoren.

Cashless Betalen

MULTICARD NEDERLAND BV

Albert Einsteinstraat 8
3261 LP Oud-Beijerland
T 0186 636 530
I www.cashlessbetalen.nl
E sales@cashlessbetalen.nl

DE KASSA VOOR UW VERENIGING:

- Zeer eenvoudig in gebruik
- Verhoging van uw baromzet
- Controleerbare geld en goederenstromen
- Realtime inzicht in omzetcijfers

De verenigingskassa is een goede investering met vele uitbreidingsmogelijkheden.

- Kidsclub met zakgeld module
- Teamkaarten
- Alcoholcontrole
- Toegangscontrole
- Loyalty en couponing module
- Budgetbeheer voor vrijwilligers en commissies



Burgman

Supply

www.burgmansupply.nl

De beste aanval op het gebied van hygiëne

MIJNVOETBALTRAINER.NL

HET OPLEIDINGSCENTRUM VOOR DE VRIJWILLIGE TRAINER

BEZOEK ONZE STAND (NR. 170)

UNIEK OPLEIDINGSSYSTEEM VOOR PUPILLENTRAINERS
DE OPLOSSING VOOR IEDERE AMATEUR VOETBALCLUB
INFORMEER NAAR DE SPECIALE BEURSACTIE

079 - 7600335
info@mijnvoetbaltrainer.nl

IEDERE WEEK DE LEUKSTE TRAINING VOORBEREIDEN IN SLECHTS **VIER** STAPPEN!

1 MIJNVOETBALTRAINER.NL
OPLEIDINGSCENTRUM VOOR DE VRIJWILLIGE TRAINER

INLOGGEN

2 MIJNVOETBALTRAINER.NL
OPLEIDINGSCENTRUM VOOR DE VRIJWILLIGE TRAINER

LIVES TRAINERS PROBEER EEN MAAND GRATIS

VIDEO KIJKEN

3 MIJNVOETBALTRAINER.NL
OPLEIDINGSCENTRUM VOOR DE VRIJWILLIGE TRAINER

PRINTEN

4 MIJNVOETBALTRAINER.NL
OPLEIDINGSCENTRUM VOOR DE VRIJWILLIGE TRAINER

OP HET VELD



voor Veilig &
Gezond bewegen

www.rafys.nl



Automatisering die overal werkt...



Microsoft Partner
Silver Application Development



www.fourict.nl

Met **LE CREDIT SPORTIF** meer plezier van je kantine!



Kom naar onze
stand en vraag
naar de
beursaanbieding!

Le Credit Sportif ontzorgt bestuurders en vrijwilligers en leidt tot optimalisatie van de kantine exploitatie. Met ons kassasysteem kunnen vrijwilligers zonder uitleg werken en kunnen leden gemakkelijk en snel betalen. Bovendien heb je meer inzicht in de inkomsten en een betere brutowinstmarge. Zo heb je meer plezier van je kantine! Le Credit Sportif staat 24/7 voor je klaar, ook in het weekend. Al meer dan 950 clubs doen er hun voordeel mee. Kijk voor meer informatie op www.lecreditsportif.nl of bel ons voor een vrijblijvende demonstratie: **030 276 77 70**. Ook op de beurs geven wij de hele dag demonstraties. **Je kunt ons vinden bij standnummer V185.**

LE CREDIT SPORTIF

LCS

OEFENSTOF VOOR TRAINERS

- Trainingen kant & klaar in de e-mail
- Oefenstofdatabase voor alle clubtrainers
- Tekenprogramma om zelf oefenstof te maken
- Meer dan 800 oefenvormen gerangschikt
- Ideaal voor de beginnende als de ervaren trainer

STANDNUMMER 71

Powered by TrainersMagazine

www.trainerssite.nl

VoetbalClub2000

Complete Club Software



STAND
NUMMER
71

SFM
Sportfacilities & Media

WWW.VOETBALCLUB2000.NL

- ✓ ClubWebsite
 - Vrije pagina's
 - TeamPagina's
 - Commissies
 - Wedstrijdprogramma
- ✓ ClubApp
- ✓ ClubTV
- ✓ Nieuwsbrief
- ✓ SpelerVolgSysteem
- ✓ Oefenstof Delen
- ✓ Oefenstof Editor
- ✓ 'De Beste Coach'
- ✓ Toernooi-organisatie
- ✓ Kleedkamerplanner
- ✓ Scheidsrechterplanner
- ✓ Roosters

Premium bierconcept voor een smakelijke prijs



Voordelig getapt, volop genieten

Wilt u uw gasten verrassen met een ambachtelijk gebrouwen bier van de hoogste kwaliteit? Makro biedt u het professionele eigen merk Felsgold. Dit complete bierconcept met als middelpunt een premium pilsener is exclusief verkrijgbaar bij Makro. De prijs is zeer smakelijk en bovendien zit u nergens aan vast.

Meer weten? Neem contact op met uw persoonlijke horeca-adviseur of de horecabalie in uw Makro-vestiging.



Felsgold is een professioneel eigen merk van

makro

MAKRO

PREMIUM BIERCONCEPT VOOR EEN SMAKELIJKE PRIJS



FELSGOLD: KWALITEITSPILS, AMBACHTELIJK GEBROUWEN

Felsgold is een Premium kwaliteit categorie I pilsener. Het wordt ambachtelijk gebrouwen volgens de strenge regels van het Duitse Reinheitsgebot.

SCHERPE PRIJS, GOEIE SMAAK

Felsgold is het professionele eigen merk van Makro. Bij ons koop je kwaliteitsbier voor een scherpe prijs. Het bier is ontwikkeld in samenwerking met specialisten uit de markt. Horeca-ondernemers, liefhebbers en klanten hebben grondig geproefd, hun mening speelde een grote rol bij de ontwikkeling van Felsgold.

MEER WETEN? VRAAG HET AAN JE HORECA-ADVISEUR OF KIK OP MAKRO.NL/FELSGOLD

GEEN VERPLICHTINGEN

Geen contract, geen verplichtingen: met Felsgold zit je nergens aan vast. Je koopt wat je nodig hebt.

COMPLEET CONCEPT

Makro biedt ondernemers een totaalpakket Felsgold: niet alleen bier op fust (20, 30 of 50 liter), maar ook blikjes, glazen, draagtrays, viltjes en afschuimers.

ASSORTIMENT FUSTEN

Bierfusten van Felsgold hebben wij in 20, 30 en 50 liter beschikbaar. Op aanvraag is tankbier van 1000 l bestelbaar. Informeer hiervoor bij uw horeca-adviseur. Reguliere prijzen 09-'15 excl. btw: €28,99 (20 liter) - €41,29 (30 liter) - €67,49 (50 liter)



"FELSGOLD IS EEN LEKKER FRIS PILSJE VAN EEN GOEDE, CONSTATE Kwaliteit. DE DUITSE Kwaliteit! DE VERHOUDING TUSSEN DE PRIJS EN Kwaliteit GAF VOOR MIJ DE DOORSLAG."

Johan Oerlemans, eigenaar van Oranjehotel Sittard

"LAAT MENSEN EENS BLIND FELSGOLD PROEVEN. ZO HEBBEN WIJ HET GEDAAN TIJDENS EEN PERSONEELSFEEST. DE SMAAK TREKT ZE WEL OVER DE STREEP. FELSGOLD IS NET ZO GOED ALS BIER VAN EEN A-MERK."

Arthur Teeuw, projectmanager van TDS-Entertainment



"MET FELSGOLD ZIT IK NERGENS AAN VAST: GEEN CONTRACT MET EEN BROUWER, GEEN VERPLICHTINGEN."



Tijdens de Nationale Beloften van de VriendenLoterij verdiende vereniging Quintus een extra bonus van € 5.000,-! Bovenop hun verwachte inkomsten van € 10.317,-.

Verdien jaarlijks meer dan **€10.000,-** extra voor úw club

Leden steunen de club en maken zelf kans op fantastische prijzen.

Extra geld verdienen voor uw club? Met de VriendenLoterij kan dat. In een paar stappen kunt u zich aanmelden en kunnen uw leden geormerkt meespelen voor de club. Zij maken dan kans op vele fantastische prijzen én steunen tegelijkertijd de club. **Elke maand gaat de helft van de lotprijs namelijk naar de clubkas.** Elke keer weer € 6,50! Dat loopt snel op. Met bijvoorbeeld 150 meespelende leden, verdient u per jaar al € 13.575,- extra.

Sommige clubs verdienen met de VriendenLoterij meer dan € 100.000,- Al tientallen jaren werken we op die manier samen met ruim 3.200 clubs en verenigingen, met succes. Zo heeft Kampong Voetbal sinds 2011 meer dan € 40.000,- ontvangen met diverse acties. En Hockeyclub HIC, heeft sinds 2010 zelfs meer dan € 100.000,- extra voor de club verdiend.

Zo makkelijk verdient uw club extra inkomsten:

- 1 Meld uw club eenvoudig aan via 020-677 6880
- 2 Verkoop samen met uw leden loten, de helft van de inleg gaat naar uw club
- 3 Uw club verdient al snel meer dan € 10.000,- extra per jaar!



BEL 020-677 6880 EN ONTVANG € 250,- AANMELDBONUS

10^e Nederlands Congres voor Sportbestuurders 'De gezonde sportvereniging?!'



NOTEER
2 DECEMBER
IN UW AGENDA
VOOR DEZE
JUBILEUMEDITIE!

Het 10^e Nederlands Congres voor Sportbestuurders belooft boeiend te worden. Voor deze editie slaan NOC*NSF, Jongeren op Gezond Gewicht (JOGG) en het vakblad SPORT Bestuur en Management de handen ineen om sportbestuurders en andere belangstellenden te informeren over **alle facetten van een gezonde sportvereniging**. Denk aan open club, de gezonde sportkantine, gezond financieel beleid etc.

We bieden een interessante plenaire aftrap met aansluitend de mogelijkheid om aan ronde tafels met experts in gesprek te gaan. Deze opzet garandeert veel interactie en de mogelijkheid nieuwe mensen te ontmoeten & nieuwe kennis op te doen! Meer informatie binnenkort op www.nederlandscongressportbestuurders.nl

Met de mogelijkheid om 's ochtends de Nationale Sport Vakbeurs te bezoeken!

Datum: woensdag 2 december 2015
Tijd: 13.00 - 19.00 uur inclusief netwerkdiner
Locatie: Evenementenhal Gorinchem
Doelgroep: vertegenwoordigers van sportverenigingen (bestuurders, kantinebeheerders), gemeenten en sportaccommodaties

Initiatiefnemers



**jongeren op
gezond gewicht**

SPORT
bestuur en management

In samenwerking met

**NATIONALE
SPORT VAKBEURS**

RICHARD KRAJICEK MAAKT ZICH HARD VOOR DE BREEDTESPORT

OOK OP SPORTGEBIED KAN DE POLITIEK GEDRAGSVERANDERING TEWEEGBRENGEN

Richard Krajicek (43) staat op de drempel van alweer zijn dertiende editie als toernooidirecteur van het ABN AMRO World Tennis Tournament (WTT). Sport FM sprak met hem over zijn directeurschap, de Richard Krajicek Foundation en zijn visie op de breedtesport. “In mijn beleving wint tennis aan populariteit.”



‘ALS HET
FINANCIEEL GOED
GAAT, MOET SPORT
ECHT **OPGEPAKT**
WORDEN’

Foto: Ferenc Szelepcsényi
Tekst: Rogier Cuypers/Sport FM

Het ABN AMRO World Tennis Tournament staat op voor 8 tot en met 14 februari op het programma. Grote publiekstrekker is de Zwitser Roger Federer.

WANNEER EEN EDITIE VAN HET TOERNOOI EINDIGT, BEN JIJ DAN AL METEEN BEZIG MET DE VOLGENDE JAARGANG?

“Het liefst wil je meteen de spelers voor volgend jaar vastleggen, dat is nu eenmaal het belangrijkste. Dat heb je echter niet altijd in de hand. De zaken er omheen, zoals het VIP-dorp, wel. Pas in juli, als Wimbledon is afgelopen, gaan spelers nadenken over het ABN AMRO WTT. De evaluaties en de daaropvolgende acties vinden de eerste maanden na het toernooi plaats. Daar ben ik ook bij betrokken. Eens in de drie jaar proberen we het VIP- en promodorp een facelift te geven. Vernieuwend zijn, maar toch herkenbaar blijven is het doel.”

HEB JE ALS TOERNOOIDIRECTEUR OOK EEN ONTWIKKELING DOORGEMAAKT?

“Inmiddels heb ik wel geleerd dat ik veel zaken niet zelf kan doen. In het begin bemoeide ik me met alles, want tijdens mijn actieve tennisloopbaan ging het ook om mijn eigen resultaat. Ik merk dat ik beter mijn energie kan stoppen in zaken waar ik goed in ben. Het toernooi is het belangrijkste, niet ik. We werken als team voor dat ene doel: dit toernooi tot een succes maken.”

HEEFT HET FEIT DAT JE EEN BEKENDE EX-SPELER BENT NOG VOORDELEN IN DEZE FUNCTIE?

“Het grootste voordeel is de contacten die ik binnen de tenniswereld heb. Niet alleen met spelers en managers, maar ook met de

overkoepelende organisaties waar ik als speler mee te maken had. Dat geeft me wel een voorsprong. En vooral in de beginjaren kreeg ik het dankzij mijn bekendheid voor elkaar om genoeg media-aandacht te krijgen. En uiteraard helpt de relatie die ik met spelers heb ook met het vormen van een sterk deelnemersveld.”

HOE ZIET JOUW ROL ER TIJDENS HET TOERNOOI UIT?

“Tijdens het toernooi ben ik het uithangbord en eerste aanspreekpunt voor iedereen. Ook voor het publiek. Ik neem de complimenten voor het team in ontvangst en als er kritiek is, bel ik de juiste persoon om eventuele dingen te corrigeren.”

TIJDENS JOUW ACTIEVE CARRIÈRE BEN JE AL GESTART MET DE RICHARD KRAJICEK FOUNDATION (RKF). WELKE ROL VERTOLK JE DAAR NU IN?

“Voordat ik in 2003 stopte met tennissen, was ik vooral het uithangbord. Sinds 2003 zit ik in het bestuur en bemoei ik me met welke richting we als RKF opgaan. Als de stichting een bepaalde kant op wil, dan word ik daar als naamgever altijd bij betrokken. Per jaar kost het me een dag of twintig.”

WELKE DOELEN HEBBEN JULLIE VOOR DE KOMENDE TIJD GESTELD?

“We zijn op de goede weg. Inmiddels hebben we meer dan honderd Playgrounds gebouwd. Maar ook de bemanning op de speelvelden vinden we belangrijk. Sinds een jaar of tien leiden we de sportbegeleiders zelf op. We hebben al meer dan 700 via deze MBO-scholarships opgeleid. Onze aandacht gaat vooral uit naar het opleiden van sportbegeleiders. En met Pieter Winsemius als nieuwe voorzitter hebben we iemand die goede ideeën heeft.”

HOE IS DE SAMENWERKING MET GEMEENTEN?

“Wij zijn nooit de trekker van een project. Een gemeente, wijk of buurt benadert ons wanneer ze een Playground willen. Vervolgens gaan wij kijken of de plek geschikt is. Is er een aantal sportclubs in de directe omgeving, dan kiezen we ervoor het niet te doen. Soms willen ze een Krajicek Playground én een Cruyff Court. De Johan Cruyff Foundation regelt het mooie voetbalveld, wij zorgen voor aanbod van

Foto: Roy Beusker



tennis en basketbal en voor begeleiding op alle velden. Het is mooi om te zien dat de Johan Cruyff Foundation het belang van begeleiding steeds meer in gaat zien. Je ziet op veel velden nu eenmaal dat zonder begeleiding het recht van de sterkste geldt.”

IS HET SPORTEN OP DIE VELDEN EEN OPSTAP VOOR KINDEREN NAAR DE GEORGANISEERDE SPORT?

“Kinderen willen vaak wel naar een sportclub, maar er zijn bepaalde drempels waarom dat niet lukt. De financiële drempel (geld), de geografische drempel (afstand) en de sociale drempel (wanneer je daar niemand kent). Eén van de opdrachten die onze sportbegeleiders krijgen is een eigen sportclub op de Playgrounds op te richten. Dan kunnen kinderen bijvoorbeeld een keer tennissen en dan weer een keer voetballen. Ze betalen geen contributie, maar ze krijgen wel echt het gevoel van een sportvereniging. Voor kinderen is dit dus zeker een opstap

als ze uit sociaal oogpunt nooit naar een sportclub gingen. Ze niet durfden. En voor de kinderen wiens ouders het niet kunnen betalen is dit een mooie manier om toch te sporten en onderdeel te zijn van een club. Er is in Nederland behoefte bij mensen om bij een sportclub te horen.”

HET LEDENAANTAL BIJ DE TENNISBOND (KNLTB) LOOPT AL EEN TIJD TERUG. HOE KIJK JIJ TEGEN DIE ONTWIKKELING AAN?

“Het is zoals je zegt, het ledenaantal loopt terug. Dat zegt echter niets over de populariteit. Ik heb geen harde cijfers, maar volgens mij is er geen terugloop van actieve tennissers. Voor mijn gevoel is tennis populairder dan ooit. Ik heb een jaar in het bestuur van de KNLTB gezeten en één van de dingen waar wij tegenaan liepen waren de ‘grijze leden’. Personen die lid waren van een club, maar geen geld afdroegen aan de bond. Wanneer dat niet gedaan wordt, ben je officieel geen lid van de KNLTB. Dat zijn mensen die lekker willen tennissen, maar geen competitie of toernooien spelen. Het is de taak van de bond om aan te tonen dat er veel voordelen zijn om lid te worden van de KNLTB.”

WAARAAN MERK JE IN JOUW OMGEVING DAT DE SPORT AAN POPULARITEIT WINT?

“Mijn zoon traint drie keer per week bij de bond en voor de andere twee dagen zocht ik nog een locatie waar hij kon trainen. In de zomer is dat geen probleem, maar in de winter heb ik ontzettend veel moeite moeten doen om een vrije baan te vinden. Alles was bezet. Je hebt mensen die al twintig jaar lang dezelfde baan op hetzelfde tijdstip huren. Nogmaals, ik heb geen cijfers, maar ik weet zo goed als zeker dat de beoefening van tennis groter is dan ooit.”

IN JOUW TIJD HAD JE ECHTER DE ‘GOUDEN GENERATIE’ MET NAAST JOU SPELERS ALS ELTINGH, HAARHUIS EN SIEMERINK. DIE SPELERS HEBBEN WE NU NIET. DAT HEEFT VOLGENS JOU GEEN INVLOED?

“Nee, mensen zijn wat mondiger geworden. Ze willen wel tennissen, maar die € 15,- per jaar niet naar de bond overmaken. Dat zien ze liever gekort op hun contributie. Er wordt genoeg getennist, daar is geen ‘gouden generatie’ voor nodig. Mensen willen tennissen zonder alle extra’s. Dat doet me denken aan die reclame

**‘ONDANKS DE
LEDENDALING
IS TENNIS
POPULAIERDER
DAN OOI’**

MET GOEDE KOFFIE

STAAT UW CLUB
AL 2-0 VOOR

Hoge
inruilkorting
op uw machine
+ gratis
voetbaltafel!*



Kijk voor meer informatie op
www.douweegbertsprofessional.com of bel naar 030-297 7000.

*Deze actie is geldig zolang de voorraad strekt.

D·E
**Douwe
Egberts**

1753

van Ali B voor die telefonie aanbieder. Iedereen wil alleen betalen voor wat ze echt gebruiken. Ze worden selectiever. Toch is de Nederlandse tenniscompetitie als landelijke competitie de grootste ter wereld. Ongeveer 150.000 mensen spelen competitie. In grote landen worden voornamelijk regionale competities georganiseerd, maar de tenniscompetitie in Nederland is de grootste die door één overkoepelend orgaan is georganiseerd. Dat is wel gaaf.”

IN 2010 SCHREEF JE MEE AAN HET VERKIEZINGSPROGRAMMA VAN VVD. WELKE ZAKEN ZIE JIJ NU NOG ALS DOORN IN HET OOG OP HET GEBIED VAN SPORT?

“Het is jammer dat er nog steeds relatief weinig geld naar sport gaat. Slechts een schijntje van het budget voor kunst & cultuur, ongeveer een zevende. Daarnaast is er nog steeds geen apart ministerie voor Sport. Geld is belangrijk en vervolgens moet je als sportsector het goed organiseren. Dat is fase twee. Mensen denken vaak dat er veel geld in de sport omgaat, maar dat is in de topsport. Vooral in het voetbal en ook wel het tennis. Het gaat echter om de breedtesport. Vier, vijf miljoen mensen zijn op wat voor manier ook betrokken bij een sportclub. Misschien moeten we wel een landelijke sportraad oprichten die bepaalt waar het geld heengaat. Nu gaat het geld wel erg snel naar NOC*NSF, al vertegenwoordigen zij wel de bonden.”

MAAR DE KLEINE BONDEN WORDEN IN HUN SUBSIDIE DOOR NOC*NSF AFGEREKEND OP HUN TOPSPORTPRESTATIES...

“Ik vind ook dat minimaal 75% naar breedtesport moet. Misschien wel 80%.

Topsport is leuk. Het Nederlands elftal kan voor een nationaal gevoel zorgen, maar het gaat er uiteindelijk om dat mensen gaan sporten. Per jaar komen er 40.000 mensen bij die fysieke problemen krijgen door overgewicht. Reken je dat ook nog eens om in geld, dan scheelt dat een giga-bedrag aan de medische kant als je preventieve maatregelen treft. Ik heb niet de oplossing, maar uiteindelijk is geld wel de kurk waar alles op drijft.”

‘ZAL ME ALTIJD INZETTEN OM SPORT BINNEN DE POLITIEK TE VERANKEREN’

JIJ ZEGT OOK DAT DE POLITIEK GEDRAGS-VERANDERING TEWEEG KAN BRENGEN...

“Neem als voorbeeld de plannen voor leaserijders. Het is door de lage bijtelling gelukt om mensen zuinigere auto’s te laten rijden. Nu ze de accijnzen omhoog willen gooien, zie je dat mensen gaan steigeren. Als een regering zich ertoe zet, kan het met financiële of andersoortige maatregelen inderdaad gedragsverandering teweeg brengen. Als ze sport echt belangrijk vinden, dan vinden ze het geld en de toewijding om het voor elkaar te krijgen.”

MOGEN WE DAN CONCLUDEREN DAT DE POLITIEK SPORT NOG NIET BELANGRIJK GENOEG VINDT?

“Het is een kwestie van prioriteiten stellen. Ieder jaar geeft de staat teveel uit en de

staatschuld gaat op weg naar de 500 miljard. Daar is de regering mee bezig en dan heb je nog de zorgpremies wat een belangrijk item is. Dat zijn belangrijke dingen, maar als we mensen gezonder laten leven, kan dat ook geld schelen. Dat duurt echter twintig jaar en elke vier jaar zijn er verkiezingen. Ik snap het wel, want door de crisis wordt alles uitgekleeft. We zitten sinds 2008 in roerige tijden, maar de sport moet echt opgepakt worden als het goed gaat.”

OVER JOUW EIGEN TOEKOMST: BLIJFT TENNIS DAAR ALTIJD EEN ROL IN SPELEN?

“Dat is wel de bedoeling. Ik ben erg blij dat ik toernooirecteur mocht worden. Het is geweldig om toptennis en de zakelijke kant te combineren. In februari begin ik aan mijn twaalfde editie van het toernooi en doe dat met veel plezier. Het team is leuk en samen hebben we mooie jaargangen gehad. Hopelijk zal sport altijd een onderdeel zijn in de dingen die ik doe. Ik zou bijvoorbeeld ook wat meer voor de tennisbond willen betekenen.”

EN DE POLITIEK, KRIEBELT DAT NOG?

“Ja en nee. Vroeger riep ik dat ik minister van Sport wilde worden. Maar van dat idee ben ik snel afgestapt.

“Ik zal me altijd inzetten om de sport binnen de politiek te verankeren en hopelijk komt er ooit een ministerie van Sport. Er zijn echter veel kundigere mensen met een dikkere huid die in die rol passen. Dat laatste moet je wel hebben als ik soms zie hoe politici verbaal met gestrekt been ingaan op in tegenstanders.”



RICHARD KRAJICEK

Richard Krajicek (6 december 1971) zal zijn hele leven herinnerd worden aan het jaar 1996. Het jaar waarin hij Wimbledon op zijn naam schreef door slechts één set te verliezen. Hij was de enige tennisser die tussen 1993 en 2000 Pete Sampras op 's werelds meest prestigieuze tennistoernooi ter wereld wist te verslaan.

In totaal won de Muiderberger zeventien enkelspeltitels en de hoogste notering op de wereldranglijst was plek vier (maart 1999). Zijn eigen ABN AMRO World Tennis Tournament schreef hij twee keer op zijn naam (1995 en 1997).

In 2003 zette Krajicek, die tijdens zijn carrière veel geplaagd werd door blessures, een streep onder zijn actieve loopbaan.

Een goede start met voetbal?

Meld uw vereniging aan voor ondersteuning door KNVB en ING.

Ga naar
www.voetbal.nl/mini-pupillen of
welpenvoetbal@knvb.nl

Welpen-voetbal

Oranje is liefde voor voetbal
Oranje is ING

ING



KNVB

KNVB

KNVB VERBINDT VERENIGINGEN EN BIEDT ONDERSTEUNING OP MAAT

De KNVB is er voor zijn verenigingen en leden. Vanuit die gezamenlijke passie en verantwoordelijkheid voor het spel dragen wij graag bij aan een plezierig voetbalklimaat, met als doel vitale en duurzame verenigingen. Nederland telt ruim 3000 voetbalverenigingen. Tienduizenden vrijwilligers bij deze verenigingen zorgen er wekelijks voor dat miljoenen mensen actief en passief van het voetbal kunnen genieten. Allemaal leveren zij op hun eigen manier een bijdrage. Als trainer, bestuurslid, voetballer, scheidsrechter of als trotse vader of moeder langs de lijn. Samen met al deze mensen zijn wij het voetbal!

SAMEN ZIJN WE HET VOETBAL

Dat is ook het uitgangspunt van de KNVB-stand op de Nationale Voetbal Vakbeurs: Samen zijn we het voetbal en samen kunnen we ervoor zorgen dat iedereen een leven lang van voetbal kan genieten. Bij de stand van de KNVB kun je dan ook terecht voor een gesprek met een KNVB-medewerker, maar ook brengen wij je graag in contact met een collega-vereniging zodat verenigingen elkaar op basis van eigen ervaringen verder kunnen helpen.

DICHTBIJ DE CLUBS

Om verenigingen optimaal van dienst te kunnen zijn is het belangrijk dichtbij de dagelijkse praktijk van de clubs te staan. Onze verenigingsadviseurs zetten zich daar dagelijks voor in. Zij zijn het voorportaal voor alle mogelijke vormen van ondersteuning. Zij kennen de regio. Op basis van wensen van de club maken zij een doorvertaling naar advies en geven handvatten om de club blijvend te ontwikkelen. Hierbij geloven we in de kracht en zelfredzaamheid van verenigingen. De KNVB denkt mee en biedt ondersteuning op maat.

**PROGRAMMA**

Tijdens de Voetbal Vakbeurs zorgen de KNVB, ING & ARAG voor een interactief programma voor de stands.

Hiernaast het schema van dit interactieve programma! Eerst wordt er een interessant onderwerp behandeld, waarna we afsluiten met een quiz waar mooie (voetbal) prijzen zijn te winnen!

TIJD

11.00 tot 11.30 uur
 12.30 tot 13.00 uur
 14.00 tot 14.30 uur
 15.30 tot 16.00 uur
 19.00 tot 19.15 uur

ONDERWERP

Welpenvoetbal & Quiz
 ARAG & Quiz
 Contactloos betalen & Quiz
 Crowdfunding & Quiz
 Quiz

FAIRPLAY ZONE



Ben je op zoek naar juridisch fairplay?



Waar scheidsrechters in het voetbalveld staan voor fairplay, staat ARAG
- als partner van de KNVB scheidsrechters - voor een juridisch fairplay.
Spelregels toepassen, problemen voorkomen en helpen oplossen, daar draait
het om bij de Nederlandse scheidsrechters, maar ook bij onze ARAG-juristen.
Ga voor juridisch fairplay naar ARAG.nl of bel ons via 033 - 434 23 42.

Juridische hulp begint bij ARAG

KNVB | ASSIST

vervolg pagina 29

KNVB ASSIST

De verenigingen en de KNVB beschikken samen over een schat aan kennis en ervaringen. Om deze informatie op een gestroomlijnde manier te delen, ontwikkelt de KNVB een nieuw multimediaal kennisplatform: KNVB ASSIST, waar inspireren, ontmoeten en kennis delen centraal staat.

Via onder andere de KNVB Kennisavonden faciliteren we dat verenigingen met elkaar en van elkaar kunnen leren. Maar ook de KNVB zelf en zijn kennispartners ING en ARAG delen graag hun kennis en leren graag van de verenigingen. Eind januari 2016 zal er ook een online platform onder de naam KNVB ASSIST live gaan, waar ook het inspireren, ontmoeten en kennis delen met en tussen verenigingen centraal staat. Denk hierbij aan thema's zoals accommodatie, vrijwilligersbeleid, ledenontwikkeling en competitiezaken.

Kom hierover graag in gesprek met ons op de stand tijdens de Nationale Voetbal Vakbeurs.

KENNISAVONDEN

Als bestuurslid, commissielid en coördinator steek je veel tijd en energie in het runnen van je club. KNVB en kennispartners ING en ARAG ondersteunen je hier graag bij.

Daarom organiseren we in het hele land tien KennisAvonden. Tijdens deze bijeenkomsten doe je waardevolle kennis op, wissel je relevante informatie uit en ontmoet je

bestuurders en coördinatoren van andere voetbalverenigingen. Onderwerpen die deze avonden aan bod komen zijn onder andere vrijwilligersbeleid, accommodatiezaken, arbitrage, ledenwerving, financiën/sponsoring en voetbaltechnische zaken.

Meer informatie over de KNVB KennisAvonden of hoe je je kan aanmelden? Kijk dan op www.knvb.nl/kennisavonden.

OVERZICHT VAN DE KNVB KENNISAVONDEN VAN 2016:

maandag	25 januari 2016	NWC Asten
dinsdag	2 februari 2016	Zeelandia Middelburg
maandag	8 februari 2016	HZVV
maandag	15 februari 2016	TOGB
maandag	22 februari 2016	Drachtster Boys
maandag	29 februari 2016	Zuid-Limburg
maandag	7 maart 2016	Hooglanderveen
maandag	14 maart 2016	JEKA
maandag	21 maart 2016	AZC Zutphen
maandag	4 april 2016	Olympia Haarlem



KNVB SPORTMEDISCH CENTRUM OP MEDISCH PLEIN

De deskundige sportartsen en sportfysiotherapeuten van het KNVB Sportmedisch Centrum (SMC) doen er alles aan om geblesseerde voetballers (amateur en prof) op een verantwoorde wijze zo snel mogelijk terug op hun oude sportniveau te brengen. Het SMC is erkend als FIFA Medical Center of Excellence en heeft een breed aanbod aan (para)medische diensten: sportmedisch advies, blessureconsulten, sport(medische) keuringen, sportrevalidatie en begeleiding op het gebied van sportvoeding en -psychologie. Daarbij richt het SMC zich op zowel (amateur)voetballers als scheidsrechters en trainers.

Daarnaast voert de KNVB onder het motto 'voorkomen is beter dan genezen' een actief preventiebeleid, waarbij het SMC verenigingen ondersteunt - onder meer door het uitgeven van de Handleiding Blessurepreventie, te vinden op www.smcknvb.nl.

Voor meer informatie over het KNVB Sportmedisch Centrum, en voor vragen over blessures en preventie, ben je van harte welkom op het Medisch Plein tussen 13.00 uur en 16.00 uur!

Start nú met Golf

met de ANWB Golf handicap-54 cursus (GVB)



**Wegens succes
verlengd!**

Haal voordelig uw handicap-54 (GVB) met ANWB Golf. Onder leiding van de Golfacademy van Sportpark de Star wordt u op diverse locaties in Nederland opgeleid tot handicap-54. Met uw handicap-54 (GVB) kunt u overal ter wereld spelen op de mooiste golfbanen.

Locaties cursus

Bussloo
Efteling golfbaan
Leidschendam (indoor)
Voerendaal
Woerden

Inhoud van deze actie:

- 10 uur golfles
- Theorieles
- Theorie-examen
- Praktijkexamen
- 2 greenfees bij Sportpark de Star

**Inschrijven kan tot 31 maart 2016!*

*** Indien minimaal met 2 personen.*

Exclusief ANWB Golf lidmaatschap

Voor meer informatie:

www.sportparkdestar.nl/kampioen

info@sportparkdestar.nl

tel. 070 - 3175653



FANPIC

BETREK JE FANS EN BEREIK
EEN MILJOENENPUBLIEK

De marketingactiviteiten van clubs en sponsors vinden over het algemeen voor of tijdens een evenement plaats. Maar wat gebeurt er na het evenement? Waarom stopt alles voor de fans direct na het laatste fluitsignaal?

FanPic is het meest effectieve digitale instrument in de geschiedenis van sponsoractivatie. Fans kunnen zichzelf op een enorme 360-graden afbeelding van liefst 36 miljard pixels terugvinden, taggen en hun foto delen op sociale media. Uiteraard compleet gebrand met uitingen van uw sponsors.

Fans nóg meer betrekken bij uw club, dat kan nu dus met FanPic. Grote clubs als Manchester United, stadsgenoot Manchester City, Liverpool en zelfs de Engelse bond FA

werkten al met deze fanactivatie applicatie. Maar ook merken als Chevrolet, Vodafone, Puma en T-mobile gebruikten FanPic om tot een ideale combinatie van fanactivatie en branding te komen.

Benieuwd naar het complete verhaal over FanPic? Bezoek de stand van Laijck op het evenementenplein voor meer informatie.

www.laijck.nl
riko@laijck.nl



CASE STUDY:

Atletico Madrid – Real Madrid
54.501 bezoekers in het stadion

25.214 unieke bezoekers op site
34.783 pageviews
7.911 personen getagd (14%)
2.877.334 impressions op social media



Toegangscontrole

Stadion en Sportpark beheer

Ticketing

Backoffice, online en aan de kassa

Kassasystemen

Met gesloten betaalsysteem

CRM en Reserveringen

Leden administratie, zakelijk verhuur

Tot ziens
in onze stand!
158

Ticket Team B.V.
Anton Philipsweg 1
2171 KX SASSENHEIM

Telefoon: 0252 - 220956
Fax: 0252 - 223626

Sales@TicketTeam.nl



Volg ons ook op



www.TicketTeam.nl

Nu 4
nummers
voor €25,-

Voor trainers met ambitie!

Of je nu de selectieteams traint, de A- of B-junioren, de keeperstraining doet of goede oefenstof nodig hebt, het vakblad De Voetbaltrainer haalt de beste trainer in je naar boven! Iedere editie bevat een KNVB-katern en de Jeugdvoetbaltrainer.

Nu 4 nummers voor € 25,-
Profiteer via devoetbaltrainer.nl/vi



De **Voetba**lTrainer

devoetbaltrainer.nl



**ING wenst alle bezoekers
en exposanten een mooie
beursdag toe**



FOOTBALL HAS MORE CULT THAN OPERA...

FOLLOW US ON

[f /robeysportswear](#) [@robeysportswear](#) [@robeysportswear](#)



DE FITTE SPORTER

Het online blessurepreventie platform



- Online blessure preventie platform
- Verkleint de kans blessure



Standnummer
166



**MOBIELE OPLOSSINGEN VOOR
GEZONDHEIDSPROFESSIONALS**

www.hetfitteteam.nl of www.defittesporter.nl





morefootballs.com
shop open
01-04-2016

Voetbal is onze zaak

Bezoek onze stand op nr.229 en maak kans op een van de 20 Barcelona voetballen!

State of Football, een naam die voor zichzelf spreekt. Wij brengen officiële voetbal-merchandising op de markt van Nederlandse en internationale topclubs en van UEFA en FIFA. Met 25 jaar ervaring mogen we ons rekenen tot de specialisten in dit bijzondere segment. Voetbalmerchandising is een vak waarmee we dagelijks bezig zijn. Met veel ambitie en creativiteit, van design tot kant-en-klaar product. Als producent, maar ook als distributeur.

Voor ons is voetbal meer dan alleen een fantastische sport. We realiseren succesvolle zaken door passie voor het spel en gevoel voor mode en vernieuwing.



state of football

state of football bv
maagdenburgstraat 36
7421 zd deventer
the netherlands
T + 31(0) 570 510 192
info@stateoffootball.nl
www.stateoffootball.nl

WIJ ZIJN 100% VOETBAL



FAIRCOM CLUBDEALS SPONSOR AANBIEDINGEN

Eigenlijk is het voor bijna alle amateursportverenigingen jaarlijks een grote klus om hun begroting sluitend te krijgen. De voortgaande professionalisering, ook in het amateurvoetbal, dwingt tot steeds hogere uitgaven, terwijl door de economische teruggang van de afgelopen jaren het bedrijfsleven de marketingbudgetten juist aanmerkelijk heeft terugeschroefd.

INKOMSTEN

De grootste inkomstenbron, de ledencontributie, is min of meer aan een plafond gebonden. De leden zijn logischerwijs niet bereid om elk jaar weer een substantiële verhoging van de contributie te accepteren. Ze kunnen deze verhoging ook zeer eenvoudig blokkeren door op de ledenvergadering tegen te stemmen.

De andere inkomstenbron, bedrijfssponsoring, is een tijdrovende klus. Voordat potentiële bedrijven echt geïnteresseerd zijn in sportsponsoring moeten ze vaak meerdere malen bezocht worden. Bovendien worden ze lang niet allemaal overtuigd van de voordelen. In veel gevallen houdt het daarom op bij de sponsoring door een paar goedwillende clubleden, die hun vereniging een warm hart toe dragen. Op zich is dat prima natuurlijk, maar het draagt onvoldoende bij aan een gestructureerd sponsorbeleid.

UITGAVEN

Voor een goed commercieel beleid is het zaak, dat een sportbestuur naast de inkomsten ook vooral kijkt naar de kosten. Door de uitgaven te drukken kun je de kosten in bedwang houden. Dit hoeft overigens niet altijd te betekenen, dat er kostenplaatsen

geschrappt moeten worden. Een goede inkoop bij de juiste partijen levert vaak al mooie besparingen op. Echter, het kost helaas veel tijd om de verschillende aanbieders tegen het licht te houden, en daar individuele gesprekken mee te voeren. Tijd die de vrijwillige bestuurders vaak niet hebben.

“Eenvoudig geld verdienen voor uw club.” Dit is het motto van Faircom Clubdeals. Faircom Clubdeals is een nieuw initiatief, een Sales specialisatiebedrijf, dat zich specifiek richt op de amateursport. Door het combineren van verschillende interessante bedrijven, met scherpe en relevante aanbiedingen, kunnen flinke besparingen worden gerealiseerd of mooie nieuwe sponsors worden binnengehaald. Dat scheelt veel tijd en heel veel geld. Alle aanbiedingen, de Clubdeals, leveren uw vereniging direct besparingen of extra inkomsten op. Voor de sportclubs is deelname geheel vrijblijvend, u zit dus nergens aan gebonden. Bovendien kunt u op net zoveel Clubdeals ingaan als u zelf goeddunkt, kosteloos! One-stop-takes all!

WAAR EN HOE?

De ambassadeurs van Faircom Clubdeals bezoeken de sportclubs in verschillende regio's. Ter plekke kunnen ze de voordelen

uitleggen, en het contact tot stand brengen tussen uw club en de Clubdeal-aanbieder van uw interesse. Zo gezegd, dit is vrijblijvend en geheel gratis!

Hoewel één bezoek meestal volstaat, kunt u de aangeboden Clubdeals ook via de website, www.faircomclubdeals.nl, bekijken. Ook sportclubs uit andere regio's in Nederland kunnen uiteraard gebruik maken van de geldende Clubdeals.

FAIRCOM
CLUBDEALS

ACTIE:

Bekijk de aanbiedingen, en indien u interesse heeft in één of meerdere clubdeals, dan kunt u contact opnemen met Faircom Clubdeals:
Tom van Erven Dorens (+31)-641888991

U vindt ons op standnummer 289.
Kom kijken hoe u kunt besparen,
u bent van harte welkom!

CONTROLES OP ALCOHOLGEBRUIK BIJ SPORTVERENIGINGEN

NALEVING ALCOHOLBELEID IN SPORTKANTINES MOET BETER

Het schenken van alcohol aan jongeren onder de achttien jaar is verboden. De Drank- en Horecawet wordt in veel sportkantines echter nauwelijks nageleefd. Het NOC*NSF wil daar verandering in brengen en dat is goed nieuws voor de penningmeesters. Hoge boetes en het intrekken van de drankvergunning kunnen anders het gevolg zijn.



Tekst en beeld: Martin Veldhuizen/Sport FM

Onderzoek heeft aangetoond dat het voor jongeren onder de achttien vaak makkelijk is om alcoholhoudende dranken te kopen in sportkantines. In negen van de tien bezochte kantines konden zij gewoon een biertje of wijntje bestellen. Ligt het aan de penningmeester, is de sociale druk te hoog, of is het pure onwetendheid van het barpersoneel? Wat de oorzaak ook is, de resultaten zijn André Bolhuis, voorzitter

van NOC*NSF, een doorn in het oog. “De baromzet in de sportkantine is voor veel sportclubs een belangrijke bron van inkomsten. Binnen de sport moeten we echter ook op een verantwoorde manier met alcohol omgaan, zeker bij jongeren. We moeten het normaal vinden om naar een legitimatiebewijs te vragen als jongeren alcohol bestellen. Dat vraagt om een cultuuromslag.”

BLIJVENDE SCHADE

Het NOC*NSF ondersteunt sportverenigingen in die cultuuromslag met twee campagnes. ‘Verantwoord alcoholgebruik binnen de sport(vereniging)’ is één van die campagnes, waarvan Nico van der Lely, kinderarts en oprichter van alcoholpoli’s in Nederland, het boegbeeld is. “Ik zie in mijn praktijk bijna dagelijks jongeren met blijvende schade door

drankgebruik. Veel ouderen én jongeren zijn zich niet bewust van deze gevolgen. Wij gaan de komende vier jaar bijeenkomsten organiseren, waarin we in gesprek gaan met bestuurders, (bar)vrijwilligers, leden en ouders van sportverenigingen over de schadelijke gevolgen van overmatig drankgebruik. En we dragen oplossingen aan, die ervoor moeten zorgen dat de verkoop van alcohol aan jongeren aan banden wordt gelegd.”

Tijdens de bijeenkomsten worden onder andere instructievideo's getoond, waarin acteurs heikle situaties naspelen die iedere barmedewerker weleens meemaakt: het vragen naar een legitimatiebewijs en het verkopen van 'nee'. Verder kunnen betrokkenen de e-learning module 'Verantwoord alcohol schenken' volgen. Ook zijn er stickers beschikbaar waarmee de club duidelijk kan maken dat er onder achttien geen alcohol wordt geschonken en waarop ze de schenktijden in de kantine kunnen noteren.

BLIJF HELDER

Samen met Heineken ontwikkelde het NOC*NSF ook het programma 'Blijf Helder'. Voetbal-, hockey-, korfbal- en tennisverenigingen kunnen zich aanmelden voor een bezoek van mystery visits,

**'OP ZATERDAG
SCHENKEN WIJ
HELEMAAL
GEEN ALCOHOL
MEER'**

onaangekondigde bezoeken waarbij vastgesteld wordt hoe de club omgaat met alcoholgebruik. Na de eerste mystery visit ontvangt de club een rapport over de bevindingen plus een 'Blijf Helder-toolkit' met tips en materialen om verantwoord alcoholgebruik te stimuleren. Er is ook een wedstrijd aan verbonden waarbij verenigingen die de leeftijdsgrens handhaven en verantwoord alcoholgebruik bevorderen mooie prijzen kunnen winnen.

Met beide campagnes hoopt het NOC*NSF het aantal clubs dat de leeftijdsgrens handhaaft flink op te vijzelen. Dat is van belang voor een gezond en sportief Nederland, maar ook goed nieuws voor alle penningmeesters. De boetes bij overtreding van de Drink- en Horecawet zijn namelijk niet misselijk en liggen tussen de € 1.360,- en € 2.720,-. In het uiterste geval kan zelfs

**VV
Schalkwijk
is een
voetbalclub
van nix.**

NIX18

de drank- en horecavergruiging worden ingetrokken.

VOORBEELDFUNCTIE

Dat lot hing ook de voetbalvereniging Schalkwijk boven het hoofd. De club ondertekende dit voorjaar een convenant met de gemeente Houten inzake alcoholgebruik in de kantine. Kort daarna werd VV Schalkwijk bezocht door een mystery guest, vertelt voorzitter Peter van Wijngaarden. "Deze mystery guest was weliswaar negentien jaar, maar onze barmedewerker vroeg hem niet naar zijn identiteitsbewijs. Het leverde ons een strenge waarschuwing op, bij een volgende keer krijgen we een boete."

Het bestuur van Schalkwijk scherpte daarop hun alcoholbeleid verder aan. "Op zaterdag schenken we helemaal geen alcohol meer. Het krioelt hier dan van de jeugdspelers en wij vinden het niet in onze voorbeeldfunctie passen als ouders of vrijwilligers aan het bier of de wijn zitten."

De club nam ook het barrooster voor de zondag nog eens kritisch onder de loep. "Er staat nu altijd tenminste één medewerker achter de bar die ouder is dan achttien. Hij of zij mag alcohol schenken, vrijwilligers onder de achttien doen dat niet meer."

DE DRANK- EN HORECAWET:

- Verkoop van alcoholhoudende drank aan personen jonger dan achttien jaar is verboden.
- Leeftijdsgrenzen en schenktijden zijn zichtbaar in de kantine opgehangen.
- De verstrekker van alcohol dient bij de aspirant-koper de leeftijd vast te stellen, tenzij de aspirant-koper onmiskenbaar de vereiste leeftijd heeft bereikt.
- Er wordt geen alcoholhoudende drank verstrekt als dit leidt tot verstoring van de openbare orde, veiligheid of zedelijkheid.
- Het is niet toegestaan alcoholhoudende drank te verstrekken aan personen die verkeren in kennelijke staat van dronkenschap.
- Het is verboden personen toe te laten in de kantine die verkeren in kennelijke staat van dronkenschap.

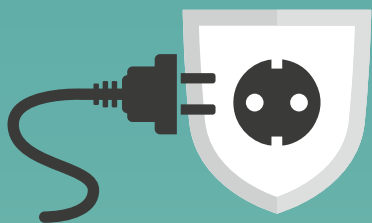
VIJF TIPS VOOR VERANTWOORD ALCOHOLGEBRUIK IN SPORTKANTINES:

1. Laat barvrijwilligers (kosteloos) een training volgen over verantwoord alcohol schenken (www.nocnsf.nl/alcoholensport of via www.blijfhelder.nl)
2. Schenk geen alcohol op de momenten dat er (veel) kinderen in de kantine zijn
3. Verwijder alcoholreclame langs de sportvelden en in de kantine
4. Geef geen rondjes van de zaak en organiseer geen happy hours
5. Maak frisdrank aanzienlijk goedkoper dan alcoholhoudende dranken

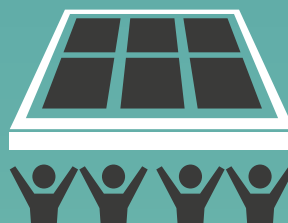
**ZON
VOOR**

POWERED BY 

GRATIS ZONNEPANELEN VOOR UW SPORTVERENIGING!



START SAMEN MET ONS
UW EIGEN ENERGIECOLLECTIEF



PER 4 DEELNEMENDE CLUBLEDEN
1 ZONNEPANEEL GRATIS

VOLLEDIGE
PROJECTBEGELEIDING



VOOR UW CLUB



**GRATIS
MARKETINGPAKKET**
TER ONDERSTEUNING

UITGEWERKT
PLAN VAN AANPAK



DE VOORDELEN:



KOSTEN



DUURZAAM



BETROKKENHEID



IMAGO

LEES HET HELE VERHAAL HIERNAAST 
BEZOEK ONS OP STAND V176

ZON VOOR VERENIGINGEN VERANDERT DE ENERGIEMARKT.

Uniek Nederlands energiproject presenteert zich op de Nationale Sport Vakbeurs

Qwint Energie uit Hengelo heeft zich met het product 'Zon voor Verenigingen' als doel gesteld om elke sportvereniging in Nederland te voorzien van gratis zonnepanelen. Te mooi om waar te zijn? Peter Bouwes, Manager Verkoop van initiatiefnemer Qwint legt uit hoe hij dit opmerkelijke doel wil bereiken.

Wat houdt Zon voor Verenigingen in?

Wij stellen met dit product verenigingen eenvoudig in staat om een eigen energiecollectief te starten. De vereniging kan zo bij de bestaande achterban deelnemers werven voor het collectief. Voor elke vier deelnemers ontvangt de vereniging één gratis zonnepaneel. Het doel is om per vereniging minimaal honderd deelnemers te werven, zodat er tenminste vijftientig zonnepanelen gerealiseerd kunnen worden. Waar het op neer komt, is dat men aan de achterban vraagt om de energiekosten die men nu maandelijks bij een grote energieleverancier terecht laat komen, te verplaatsen naar de eigen lokale club. Dit in ruil voor een persoonlijke besparing én een directe investering in de eigen club.

Wat levert het de club op?

Naaast een kosteloze zonne-installatie ook een forse besparing op de energierekening van de club. Deze besparing is afhankelijk van het totaal aantal gerealiseerde panelen. De levensduur van de zonnepanelen is 20 jaar, de besparing is evenredig. Daarnaast heeft men met Zon voor Verenigingen de mogelijkheid zich als maatschappelijk betrokken te presenteren. Ook is het niet ondenkbaar dat het initiatief positieve invloed zal hebben op de aanwas van nieuwe clubleden. Kortom, verduurzamen op financieel, maatschappelijk en sportief gebied.

"KORTOM, VERDUURZAMEN OP FINANCIËEL, MAATSCHAPPELIJK EN SPORTIEF GEBIED"

Waarom zouden clubleden mee willen doen?

Wij geloven in de combinatie van lokale betrokkenheid en een goede aanbieding. Iedere deelnemer aan het energiecollectief ontvangt van ons een aanbod voor energieafname voor een periode van 3 jaar. Dit aanbod is concurrerend ten opzichte van de markt. De combinatie goede prijs met het ondersteunen van de lokale vereniging zal de beslissende factor zijn.

"WIJ GELOVEN IN DE COMBINATIE VAN LOKALE BETROKKENHEID EN EEN GOEDE AANBIEDING"

Een sportvereniging als energieverkoper, schoenmaker blijf bij je leest?

Zoals aangegeven geloven wij in betrokkenheid, ook vanuit ons. Een vereniging wordt niet aan het lot overgelaten. We zullen schouder aan schouder samen optrekken. De vereniging zal daarom vanuit Qwint een vaste projectbegeleider toegewezen krijgen. Daarnaast ontvangt de club een duidelijk plan van aanpak, inclusief tijdspad. Ter ondersteuning van de wervingsactiviteiten ontvangt de vereniging een gratis marketing- en communicatiepakket, inclusief persoonlijke clubpagina op de website www.zonvoor.nl.

Wat als de 100 deelnemers niet worden gehaald?

Zon voor Verenigingen is een zogenaamd 'no cure no pay' product. Mocht onverhoopt het minimale aantal deelnemers niet worden gehaald, dan heeft de vereniging geen kosten of verplichtingen. Wij zorgen ervoor dat de deelnemers die wel ja

hebben gezegd nog steeds gebruik kunnen maken van het voorgelegde energieaanbod. Zo kan hier ook geen teleurstelling ontstaan. In de pilot die wij hebben gedraaid met voetbalclub RKSVO NEO te Borne bleek dat 100 deelnemers voor een vereniging van een gemiddelde grootte absoluut geen onmogelijke opgave is. Bij voetbalclub RKSVO NEO zijn de 25 zonnepanelen inmiddels een feit.

Ook gratis zonnepanelen?

Voor meer informatie kunt u tijdens de beurs terecht in stand V176. Ook kunt u informatie aanvragen via info@zonvoor.nl of een bezoek brengen aan de website www.zonvoor.nl

"BIJ VOETBALCLUB RKSVO NEO ZIJN DE 25 ZONNEPANELEN INMIDDELS EEN FEIT"



Voetbal voor alle jongeren dankzij Brandsfit!

Teamsporten zoals voetbal zijn voor sommige jongeren helaas onbetaalbaar geworden door stijgende contributies en kosten voor tenues. En ook de zoektocht naar geschikte sponsors is voor een club vaak een hele klus... Dringend tijd om daar verandering in te brengen!

Maak kennis met **Brandsfit**, een **gloednieuw online platform** dat clubs onmiddellijk in contact brengt met lokale en nationale sponsors, met als doel **gratis** tenues voor alle jeugdspelers aan te bieden.

Dankzij ons internationale netwerk bieden we met **Brandsfit** elke club tenues aan van hoge kwaliteit, die volledig personaliseerbaar zijn. Bovendien is elk item gegarandeerd op stock en nog heel lang na te bestellen.

Ons online platform is bijzonder innovatief, transparant en gebruiksvriendelijk, zodat elke club er snel mee aan de slag kan:

- Online aanmelden is **GRATIS** en volledig zonder risico
- Aangemelde clubs kunnen onmiddellijk met geïnteresseerde sponsors in contact komen
- Dankzij een eenvoudige online ontwerptool kan iedereen een tenue samenstellen in zelfgekozen kleuren en met een eigen logo
- Elke club kan gebruikmaken van de professionele online webshoptool om extra geld in de clubkas te krijgen

Kom vandaag nog bij ons langs voor meer informatie en zet de eerste stap naar een nieuwe sponsorervaring!

Je vindt ons op stand 161 of meld je nu aan op brandsfit.com



HET ONTSTAAN VAN BRANDSFIT



Jip Maathuis (18) verkoopt al jaren chocoladeletters voor het goede doel. Jip is hier in 2007 als negenjarige jongen mee begonnen en doet dit om kinderen in oorlogsgebieden te helpen, zodat zij weer naar school kunnen. Want Jip vindt dat elk kind daar recht op heeft.

Per verkochte chocoladeletter gaat er 1 euro naar War child. Hierdoor heeft Jip in al die jaren al meer dan 20.000 oorlogskinderen kunnen helpen en hebben bekende voetballers zich achter zijn project geschaard als ambassadeur zoals **Jan Vertonghen**, **Derk Boerrigter**, **Daley Blind** en **Dennis Bergkamp** evenals politicus en Minister van Buitenlandse Zaken **Bert Koenders**.

Uit dit chocoladeletter-project is het idee van Brandsfit ontstaan. Bij Brandsfit zorgen we ervoor dat alle kinderen kunnen voetballen met mooie tenues, bij voetbalclubs met voldoende middelen en zo hun dromen kunnen waarmaken.



De vier tussendoortjes van Abee: vernieuwd, voedzaam, verrassend

Abee presenteert de vernieuwde tussendoortjes. De slaatjes hebben pure smaken en zijn gemaakt zonder kunstmatige kleur- en smaakstoffen. Verkrijgbaar in 4 heerlijke smaken: oerhollandse huzaren, hartig rundvlees, zilte zalm en verrassende kip sweet onion. Verpakt per tray van 12 cups. Kom voor meer informatie én een gratis toonbankdisplay naar stand 263.



Ook opgesteld in stand 263



LEKKERE TUSSENDOORTJES



Meer productinformatie op www.fano.nl/tussendoortjes.





Standnummer

269

Professionele voetbaldoelen aan *scherpe* prijzen



Calzio Champion



Calzio Favorit



Calzio Elite

Win

 een
gepersonaliseerde
voetbaltafel!*

Surf naar calzio.eu/sportvakbeurs
en vul de wedstrijdvraag in.

*Win een gepersonaliseerde voetbaltafel t.w.v. 1.279 euro, met bedrukking aan zijkanten/
scoreveld en aangepaste kleuren spelers en tellers. Deze prijs is niet inwisselbaar tegen
contanten of combineerbaar met andere promoties. De wedstrijd van Calzio Voetbaldoelen,
Bouwvelven 11, B-2280 Grobbendonk loopt van 1/11/2015 t.e.m. 7/12/2015. Deelname
wedstrijd en volledig wedstrijdreglement op www.calzio.eu/sportvakbeurs.



Calzio Voetbaldoelen
Bouwvelven 11, B-2280 Grobbendonk • info@calzio.eu • 0032 14 94 60 20

Groener sporten



BTL

www.btlrealisatie.nl

Compex®



SP 8.0
TENSIVE

IMPROVE MUSCLE STRENGTH
REGAIN MUSCLE VOLUME
RELAX AND RECOVER FASTER

SWISS TECHNOLOGY



**HELP JE CLUB
& SCOOR ZELF
DE MOOISTE
CADEAUS!**

Laat jouw favoriete voetbalclub mee profiteren

Tanken bij Total is niet alleen goed voor jezelf maar ook voor je favoriete voetbalclub. Met TOTAL Club spaar je de mooiste cadeaus en leukste uitjes. Daarnaast spaar je per liter getankte brandstof één TOTAL Clubpunt extra voor jouw amateurvereniging. Aan het einde van het seizoen keert Total de gespaarde punten in euro's uit aan de club. En dat zijn toch extra euro's die je club wel kan gebruiken!

Ga snel naar: www.total.nl/clubactie.html voor meer informatie.





Een professionele keuken van Electrolux

Nu al vanaf 12.995,-*

*Neem contact met ons op voor de voorwaarden.

Niets kookt zo lekker als een nieuwe keuken. Precies ingedeeld zoals u het wilt. Met apparatuur die het allerbeste uit u naar boven haalt. Bij Electrolux bouwen we graag uw professionele keuken. Pak uw kans want tijdelijk kunt u al vanaf 12.995,-* direct aan de slag!

Bezoek ons
op stand 230!



KNKV

KNKV ZET VERENIGING CENTRAAL EN BIEDT ONDERSTEUNING OP MAAT



Foto: Marco Spelten, Actiefotografie.nl

‘Samen scoren we onze toekomst’ was het thema van het Korfbalcongres 2015, dat in oktober plaatsvond. ‘Samen’ is ook het uitgangspunt van de Nationale Korfbal Vakbeurs, waarbij sportverenigingen ook centraal staan. Maatschappelijke ontwikkelingen maken dat we niet alleen in de korfbalsport zelf, maar ook in het besturen ervan moeten blijven innoveren. Inspirerende initiatieven en creatieve ideeën van verenigingen nemen, in combinatie met deskundig advies van experts, bestuurlijke én uitvoerende drempels weg en maken besturen ‘een feestje’. Samen kom je tenslotte verder dan alleen, dat weten korfballers natuurlijk als geen ander!

SAMEN SCOREN WE ONZE TOEKOMST

Dat is het uitgangspunt van de stand van het KNKV op het Korfbalplein van de Nationale Sport Vakbeurs. Samen zijn we het korfbal en samen kunnen we ervoor zorgen dat iedereen zich kan bezighouden met een leven lang korfbal. De stand brengt korfballers, bestuurders, commissieleden, scheidsrechters of andere vrijwilligers in contact met medewerkers van het KNKV en/of collega-verenigingen en met tal van aanbieders binnen en buiten de korfbalwereld. Zowel bij hen als bij de stand van het KNKV (111) kun je terecht voor advies. Of het nu gaat om korfbalspecifieke zaken of sportoverstijgende thema's. Deze beurs brengt veel kennis dichterbij. Kennis die je weer tot nut kan maken bij de vereniging zelf.

DEMONSTRATIE EN WORKSHOP

Op de beursvloer geeft het KNKV demonstraties van diverse korfbalvormen. Ook vinden die dag workshops plaats over de mogelijkheden om meerdere korfbalvormen te bieden binnen je vereniging en hoe je dat het best kunt organiseren. Daarbij is tevens aandacht voor gedifferentieerd lidmaatschap, waarbij je kunt denken aan activiteiten als KombiFit, Beachkorfbal en andere sport-/bewegingsvormen.

Je kunt je voor de workshops bij de KNKV-stand aanmelden.

DICHTER BIJ DE CLUBS

Om verenigingen optimaal van dienst te kunnen zijn is het belangrijk dichtbij de dagelijkse praktijk van de clubs te staan. Ook op andere momenten staan korfbalconsulenten van het KNKV voor je vereniging klaar. Voor vragen over uiteenlopende thema's kun je terecht bij de desbetreffende experts. Of je vereniging nu worstelt met de indeling van je accommodatie, problemen heeft met de invulling van de arbitrage, op zoek is naar een manier om sponsors aan je vereniging te binden of ideeën wil opdoen voor de organisatie van een evenement of het invullen van je trainingen: op elk gebied is een deskundige beschikbaar die met je kan meedenken of je van informatie kan voorzien. En we brengen je ook graag in contact met collega-verenigingen die hun ervaringen met je kunnen delen.

**INFORMATIE:**


Zoek je informatie over de verschillende korfbalvormen of op organisatorisch gebied? Vraag het ons! De experts van het KNKV helpen je verder bij bijvoorbeeld onderstaande onderwerpen.


Korfbalvormen


- Kangoeroe Klup: 4-6 jaar
- Schoolkorfbal: 6-11 jaar
- Jeugdkorfbal: 6-17 jaar
- Studentenkorfball: 18-25 jaar
- KombiFit: 30+
- Beachkorfbal
- Dameskorfbal
- G-korfbal

Organisatie binnen vereniging

- Competitie- en arbitragezaken
- Advies voor bestuurlijk verenigingskader
- Advies en begeleiding voor technisch verenigingskader
- Advies en begeleiding op accommodatiezaken

 www.knkv.nl

 [/knkvn1](https://www.facebook.com/knkvn1)

 [/Korfbalverbond](https://twitter.com/Korfbalverbond)



Uw voetbalvelden optimaal beregend?

Aquaco is het antwoord. Al meer dan 35 jaar.
Met efficiënte en duurzame beregeningsinstallaties
voor zowel natuurgras als kunstgras. Van ontwerp,
engineering, realisatie, service & onderhoud tot
24/7 online beheer. Onze visie:

"We love making water work"



www.aquaco.nl

AQUACO
Specialist in H₂O



24 TOUCH

Holland Marsh 17 D
9663 AV Nieuwe Pekela
0597-647601

Voetbalanalyse software voor trainers en coaches

- Complete touchscreen oplossingen
- Hoge kwaliteit
- Eenvoudig te bedienen



www.24touch.nl

Geef de sportkantine een **boost** met deze **krachtige spelverdeler!**



NU met GRATIS betaalterminal!

EIJSYNC TOUCH SPORT

Dé oplossing voor elke sportvereniging

- + Het systeem voor elk budget
- + Eenvoudig in gebruik door te werken met iconen
- + Apart registeren verbruik van bijvoorbeeld commissieleden of scheidsrechters
- + A-merk hardware

Contactloos betalen

- + Makkelijk en snel
- + Minder cash, meer veiligheid



Afrekenen met een clubcard

- + Contactloos betalen met bijv. kaart of armband
- + Geen transactiekosten bij betaling via je clubcard
- + Online opwaarderen



AANBIEDING

Eijsync Touch Sport: een volwaardig en compleet afrekenstelsel.
Unieke aanbieding, nu met GRATIS betaalterminal!
(Maximaal 1 per vereniging, aanbieding geldig tot eind 2015.)

Subsidie LED sportveldverlichting

Investeer nu in duurzame en energiezuinige verlichting

Ministerie stelt subsidie beschikbaar

Ecotax vervalt



STAND
NUMMER
124

*Focus niet alleen op de subsidie,
maar ook op een vakkundig technisch advies*

Als sportvereniging hebt u in 2016 weer een nieuwe uitdaging; Ecotax (Teruggave Energiebelasting) gaat op de schop en een nieuwe regeling doet zijn intrede. Daarmee wordt duurzaam investeren belangrijk voor de financiële toekomst van verenigingen.

LED sportveldverlichting is dan een zeer geschikte kandidaat, want bij het verlichten van sportvelden gaat nu veel energie verloren.

We kunnen ons voorstellen dat u niet op de hoogte bent van de ontwikkelingen in de LED technologie. Toch is deze kennis van cruciaal belang om de juiste keuzes te kunnen maken. Onze jarenlange kennis en ervaring op het gebied van LED sportveldverlichting willen wij graag en vrijblijvend met u delen. Tegelijk kunnen we u helpen op de juiste wijze subsidie aan te vragen. Zodat u niet alleen een goede kans maakt op financiële middelen, maar er tevens voor zorgt dat de investering nog jarenlang rendeert voor uw vereniging.

Meer info: www.aaa-lux-lighting.com/nl/subsidies

AAA-LUX
TRIPLE A LIGHTING

- In 2010 de eerste ter wereld met een LED oplossing voor sport.
- Een 1-op-1 LED vervanging voor 2 kW conventionele schijnwerpers, er is dus géén mastvervangning nodig.
- Met meer dan 400 projecten in 30 landen, een marktleider in de wereld.
- In Nederland ontwikkeld en geproduceerd.

Queensland University, Australië



VV Bentelo, Nederland



TV Beekhuizen, Nederland



Hockey World League 2015, België



Ferrara, Italië



CLUB IN BEELD

SPARTA ROTTERDAM GEBRUIKT
IP-CAMERA VIDEOBEELDEN VOOR
ANALYSE VAN CLUB IN BEELD

Sinds dit seizoen maakt Sparta Rotterdam gebruik van een hoogwaardig IP-camera video systeem met opname mogelijkheid van Club in Beeld. Middels dit systeem worden beelden van het speelveld continue opgenomen in 4K Ultra HD kwaliteit en kunnen deze beelden live worden bekeken of teruggekeken op een groot Tv-scherm. Daarnaast gebruikt de video-analist van Sparta Rotterdam deze beelden voor zijn analyses van trainingen en wedstrijden van het eerste elftal maar ook voor de beloften en jeugdteams welke spelen en trainen op het kunstgras van het Kasteel. De Club in Beeld oplossing kan naast analyse ook als streaming en beveiligingsoplossing worden gebruikt en is hierdoor zeer geschikt voor alle sportclubs voor zowel binnen als buitensporten.

Lennard Nijman, bedenker van Club in Beeld en tevens hoofdsponsor van de Kidsclub Spartaantjes middels IPcam-shop.nl geeft aan dat het idee eigenlijk is ontstaan via de inmiddels welbekende Sparta webcam. “Nadat Sparta Rotterdam ons vroeg om een webcam te plaatsen in het stadion en deze een prominente plaats op de Sparta Rotterdam website heeft gekregen zijn wij door diverse sportclubs benaderd voor een dergelijk systeem voor hun eigen club, met als voornaamste doel om prestaties van de selectie teams te kunnen analyseren. Deze verzoeken brachten mij op het idee voor het concept Club in Beeld. Daar de Sparta Rotterdam webcam puur een sfeer en impressie camera is zijn we op zoek gegaan naar meer geschikte IP-camera’s voor de analyse toepassing. Na een half jaar van experimenteren met diverse type camera’s in het Kasteel, waarbij wij de volledige medewerking en support van Sparta Rotterdam verkregen, hebben we met toepassing van de modernste 4K IP-camera’s en recorder inmiddels het gewenste resultaat, namelijk scherpe en vloeiende beelden met veel details en het belangrijkste, altijd beschikbaar voor de analist of andere gebruikers zonder dat deze iedere keer handmatig beelden moeten maken.”

Tim te Riele, video analist van Sparta Rotterdam vult aan “Sparta Rotterdam is erg content met dit systeem. In de eerste plaats

geeft het systeem een overzicht van het hele veld waardoor het nog beter mogelijk is om het spel technisch/tactisch te analyseren. Daarnaast kunnen we beelden live bekijken of juist achteraf als we bijvoorbeeld met onze gewone apparatuur op Nieuw-Terbregge zijn. Zodoende hebben we altijd de beschikking over goede videobeelden. Met assistent – trainer Michael Reiziger zijn we ook bezig om via duo beelden spelers feedback te geven.”

“Met het IP-camera video systeem hebben we het overzicht en met een tweede camera zoomen we heel dicht in op de spelers. Door deze beelden naast elkaar af te spelen kunnen we nog beter analyseren hoe handelingen van de spelers zich verhouden tot het grotere geheel. Door alles op het grote scherm terug te kijken hebben we een systeem dat helemaal naar onze wens is.”

Naast de analyse toepassing, zoals Sparta Rotterdam deze gebruikt, geeft Lennard aan dat de Club in Beeld oplossing ook kan worden ingezet voor het streamen van live beelden naar een website. Als 3^e toepassing kan dit systeem als permanent beveiligingssysteem worden gebruikt van een sportcomplex, zowel in als rond het veld. De beveiligings functie kan voor het amateurvoetbal een goede stap vooruit zijn in het streven naar meer respect in en rondom het voetbalveld.

**CLUB IN BEELD:**

CLUB in BEELD levert een drievoudige IP-video cameratoepassing voor sportclubs. Met onze oplossing kunt u IP-videobeelden streamen (uitzenden via internet), opnemen voor veiligheids-doeleinden en tevens live of achteraf analyseren voor prestatie verbetering. Onze oplossing is geschikt voor alle sportclubs en verenigingen voor zowel binnen- als buitensporten.

Website: www.clubinbeeld.nl
Email: info@clubinbeeld.nl
Tel: 023-230 2048



Tekst: Martin Veldhuizen/Sport FM
Beeld: Peter de Vink

HOCKEY MOET EEN FAMILIESPORT BLIJVEN

KNHB ZET FORS IN OP JONGENS

De hockeysport groeit nog steeds, maar wél scheef. Want bij de jeugd zijn het vooral meisjes die voor hockey kiezen. De Koninklijke Nederlandse Hockey Bond probeert daar samen met de clubs verandering in te brengen. “We willen een sport voor de hele familie blijven.”

De populariteit van hockey is groeiende. Het zijn echter vooral meisjes die voor de sport kiezen, waardoor er een ongewenste scheefgroei is ontstaan. De kille cijfers tonen het dreigende tekort aan jongens aan: in de categorie zes- tot twaalfjarigen is slechts drie op de tien hockeyers een jongen. De Koninklijke Nederlandse Hockey Bond ontwikkelt daarom allerlei initiatieven, waarmee ze vooral jongens enthousiast hoopt te krijgen en te houden.

OUDERBETROKKENHEID

Gabrielle van Doorn is binnen de KNHB verantwoordelijk voor de diversiteit in het

hockey. Ze schetst de problemen die kunnen ontstaan door de scheefgroei. “De hockeyclubs zijn sterk afhankelijk van de betrokkenheid van ouders. Als binnen één gezin de dochter op hockey zit, maar de zoon op een andere sport, dan zie je vaak dat de ouderbetrokkenheid minder is. Logisch, ze moeten hun aandacht immers verdelen. Dat is niet alleen lastig voor de vereniging, die bouwt op oudervrijwilligheid, maar vormt ook een bedreiging voor het familiekarakter van de sport. Hockey is voor alle leden van het gezin en dat willen we graag zo houden. Tenslotte speelt ook het kwalitatieve aspect een rol. Meer hockeyende jongens zorgt voor een groter aanbod van talenten.”



‘JONGENS HOUDEN ERVAN OM TE EXPERIMENTEREN’

FUNKEY

Om meer jongens aan het hockeyen te krijgen werkt de KNHB samen met Boukje Smeets, die onder andere docent Sport en Bewegen aan de Hogeschool van Arnhem en Nijmegen en leercoach bij de KNHB is. Smeets richt zich binnen haar Master Sport en Beweeginnovatie op de vraag: Hoe kunnen we ervoor zorgen dat jongens gaan en blijven hockeyen? Via workshops proberen Smeets en Van Doorn hockeyverenigingen ervan te overtuigen aandacht te besteden aan het thema jongens.

De vier B's vormen daarbij de basis:

- Hoe en waar kunnen we de jongens bereiken?
- Hoe zorgen we dat ze de hockeysport op een uitdagende wijze beleven?
- Wat is ervoor nodig om de jongens te binden aan de hockeysport?
- Welke acties worden ondernomen om de jongens te behouden voor de vereniging?

Van Doorn: "Eén van de belangrijkste maatregelen is het verlagen van de leeftijd waarop jongens lid mogen worden van een vereniging naar vier jaar. We hopen hiermee te voorkomen, dat ze voor andere sporten kiezen. Met het Funkey verenigingsprogramma, dat we overigens ook op scholen aanbieden, maken ze op een speelse manier kennis met de sport. De 'fun' in goed leren bewegen staat in dit programma centraal, met activiteiten als loopscholing, balvaardigheid en hockey. Verder organiseren we streethockey-evenementen op Cruyff Courts en Krajicek Playgrounds. Die velden liggen vaak in wijken waar niet veel kinderen aan hockey doen. Met deze activiteiten willen we hockey voor alle groepen in de samenleving toegankelijk maken. Onbekend maakt onbemind en dat zijn we nu aan het ombuigen."

STOER

Van Doorn pleit er ook voor om het hockey een 'stoerder' imago te geven. "Met Street- en Urbanhockey moeten vooral jongens ontdekken dat het minstens zo leuk is als voetbal. En véél leuker dan rondhangen." Meer op jongens gerichte hockeymaterialen zijn daarbij onontbeerlijk, zegt ze. "Als ik een hockeyzaak binnenloop zie ik overal roze ballen, gele bandjes en andere verleidelijk fluoriserende artikelen voor meisjes. Voor jongens zijn er echter nauwelijks stoere en toffe spullen te vinden."



SUCCESSVOLLE KENNISMAKINGSTRAINING

Hockeyclub HDS uit Den Haag organiseerde in mei een gevarieerde en stoere kennismakingstraining voor jongens in de leeftijd van 5 tot 13 jaar. Meer dan 50 jongens maakten kennis met ingrediënten als behendigheid, basistechnieken en spel. Deelnemers die direct na de training lid werden kregen hun eerste stick cadeau van de kledingsponsor. Frits Emmerik, secretaris van HDS, spreekt van een groot succes: "We hebben liefst 34 jongens als nieuw lid ingeschreven."

Het initiatief van HDS staat inmiddels op www.hockeycorner.nl van de KNHB als 'good practice'. Emmerik heeft meer plannen om de aandacht voor het hockey te vergroten. Over de inhoud wil hij nog niets kwijt, maar het zal de belangstelling van jongens voor het hockey aanwakkeren.

"Op een herkenbare manier worden de leuke kanten van de sport getoond. Mijn plan ligt bij de KNHB, binnenkort gaan we erover praten."

Van Doorn somt vervolgens enkele initiatieven van verenigingen op, die geleid hebben tot een toename van het aantal hockeyende jongens. "Het geven van clinics op scholen met een afsluitend evenement op de vereniging werkt goed. Een vriendjesdag ook, boys only. Ook zijn er clubs die jongens van vier en vijf jaar een gratis lidmaatschap aanbieden of er in ieder geval voor zorgen dat de contributie voor jeugdspelers niet hoger is dan die van de plaatselijke voetbalclub."

TRIAL AND ERROR

Alle initiatieven om meer jongens te werven zijn welkom, zegt Smeets, die zich realiseert dat daarna de grootste uitdaging volgt. De clubs moeten ervoor zorgen, dat de jongens hockey leuk gaan en blijven vinden. Ze benadrukt dat er vele wegen naar Rome leiden, maar dat een 'jongensgerichte' benadering en instructie door de trainers onlosmakelijk verbonden is met een positieve belevenis van het hockey.

"Plezier, uitdaging en veiligheid staan bij jongens én meisjes voorop. Maar meer dan meisjes leren jongens vooral via 'trial and error', uitproberen en dan kijken of het lukt. Ze houden ervan om te experimenteren. Leer ze dus relatief veel en vaak nieuwe technieken aan. Maar laat ze hun balgevoel en spelinzicht ook vergroten door ze zelf te laten 'pielen' en hun eigen trucjes te bedenken."

HELDEN

De Europese titel die het Nederlands mannenteam onlangs in Londen in de wacht sleepte, kan volgens Van Doorn ook een gunstig effect hebben op de toename van het aantal hockeyende jongens.

"Het is een gegeven dat bij succes de belangstelling aantrekt. Na de gouden medaille van Dafne Schippers gaan meer kinderen op atletiek. Door het recente goud van de mannen creëer je helden waarmee jongens zich graag willen identificeren."

FRESH FRUIT[®] EXPRESS

100% Puur fruit Smoothies, Milkshakes en Cocktails

*Super snel en vers bereid
vanuit de diepvries!*

Verse Smoothies zijn niet meer weg te denken uit de horeca en de catering.

Fresh Fruit Express is een handig Smoothie-concept waarmee u, met een geringe investering in een professionele blender, in kunt spelen op deze gezondheidstrend. Fresh Fruit Express biedt zeven verschillende diepvries fruitcombinaties, smoothie basis fruitsap en kokospoeder. Hiermee bereidt u snel en eenvoudig een heerlijke Smoothie, Fruit Milkshake of Pina Colada.

De Fresh Fruit Express Smoothies zullen tot 5-6 uur na bereiding niet schiften, waardoor ze ook gemakkelijk, ruim voor consumptie, kunnen worden klaar gemaakt. Met de Fresh Fruit Express Waring Blender bereidt u 240 verse Smoothies binnen 1 uur.

Elk zakje met een diepvries fruit combinatie bevat 150 gram speciaal Smoothie fruit. Het Smoothie basis fruitsap bestaat ook uit 100% fruit. Met 250 ml basis fruitsap en een zakje diepvries fruit bereidt u, direct vanuit de diepvries, in 35 seconden een heerlijke verse 100% fruit Smoothie van ±400 ml.

Artikelnr.	Fresh Fruit Express	Inhoud per doos
171400	Fantasy Fruitmix frambozen - mango	33 x 150 gram
171401	Paradise Fruitmix mango - aardbeien	33 x 150 gram
171402	Tropical Fruitmix aardbeien - banaan	33 x 150 gram
171403	Sunshine Fruitmix ananas - mango	33 x 150 gram
171404	Sunset Fruitmix frambozen - aardbeien	33 x 150 gram
171405	Palmbeach Fruitmix mango - banaan	33 x 150 gram
171415	Blueberry Fruitmix bosbessen	33 x 150 gram
171248	Smoothie Basis Fruitsap	12 x 1 liter
171245	Kokospoeder	12 x 500 gram



Smoothie:

Combinatie van een diepvries fruitmix en het Smoothie basis fruitsap van Fresh Fruit Express.

Fruit Milkshake Dessert:

Combinatie van een diepvries fruitmix en het Smoothie basis fruitsap van Fresh Fruit Express. Voeg daaraan twee bolletjes roomijs of softijs toe.

Fruit Cocktail Verse Pina Colada:

Combinatie van een diepvries fruitmix en het Smoothie basis fruitsap van Fresh Fruit Express. Vervang daarbij voor fruit cocktail 35 ml fruitsap door vodka of Malibu. Bij Pina Colada voegt u 35 ml rum en 50 gram van onze Fresh Fruit Express kokospoeder toe.



Bereidingswijze:

- Schenk 250 ml Smoothie basis fruitsap in een professionele blender.
- Schud daarna het bevroren zakje met 150 gram diepvries fruit leeg in de blender.
- Bij een fruit milkshake of dessert voegt u ook roomijs of softijs toe.
- Mix vervolgens uw combinatie helemaal fijn.
- Schenk de ±400 ml Smoothie, Milkshake of Cocktail in een groot glas of in een Fresh Fruit Express disposable en presenteer deze met een rietje van minimaal 6 mm.
- Bij een Verse Pina Colada vervangt u 35 ml fruitsap door rum en voegt u 50 gram Fresh Fruit Express kokospoeder toe. Bij Fruitcocktails vervangt u 35 ml fruitsap door Vodka of Malibu.



Gebruik voor het beste resultaat de professionele geluidsarme blenders van Waring of één van onze andere merken. Deze blenders zijn al vanaf € 100,- excl. BTW alleen verkrijgbaar via Fresh Fruit Express.

De zeven diepvries fruitmixen, het basis fruitsap en de kokospoeder van Fresh Fruit Express zijn verkrijgbaar via uw grossier. Voor bestellijsten en bereidingslijsten zie onze website.

Vraag ook de gratis posters en tafelkaartjes aan bij Fresh Fruit Express ter ondersteuning van dit unieke verse Smoothie concept.

Zie ook www.freshfruitexpress.eu.

Voor meer informatie neem contact op met 0167-540400 (Nederland) of 02-4000898 (België)

MASITA

Grote Clubactie



Keeper Feyenoord



 SELLS

 SPORTDOC

 sportquip

EEN GOUDEN SAMENWERKING

MASITA, SELLS, SPORTDOC EN SPORTQUIP;
AL UW SPORTBENODIGDHEDEN ONDER
ÉÉN DAK: ISBC

International Sport Brands Company (ISBC) is hét adres voor al uw sportbenodigdheden. Van teamwear tot keepershandschoenen en van sportmedische producten tot stopwatch. Ons enthousiaste verkoopteam staat altijd voor u klaar en ons brede assortiment voorziet in vrijwel alle producten die uw sportteam nodig heeft. Ook maatwerk is voor ons geen enkel probleem.


MASITA

Masita is het toonaangevende Nederlandse teamwear merk dat al meer dan 50 jaar op de Europese markt aanwezig is. Modieuze designs gekoppeld aan hoogwaardige, functionele materialen zorgen ervoor dat uw club niet alleen fantastisch, maar ook comfortabel gekleed is.


SELLS

Victor Valdes, Kenneth Vermeer, Huerelho Gomes, Asmir Begovic en Simon Mignolet. Enkele indrukwekkende namen uit ons Sells keepershandschoenen team. Sells is "just another level". Wereldwijd worden de keeperhandschoenen van Sells gezien als de beste handschoenen, met de meeste grip.


SPORTDOC

Alle atleten moeten altijd in staat zijn om optimaal te kunnen presteren. Dat is de visie van Sportdoc. Sportmedische producten van Sportdoc zijn er niet alleen om blessures of verwondingen te behandelen. Wij hebben ook vele producten om blessures te voorkomen. Sportdoc is een Zweeds merk en marktleider in Scandinavië.


SPORTQUIP

Elke club heeft er voortdurend behoefte aan: equipment. Van ballenpomp tot pylon, van coördinatieladder tot scheidsrechtersfluit en van bidon tot stopwatch. Sportquip beschikt over een uitgebreid, hoogwaardig pakket aan uitstekende materialen die u via uw sportzaak en ISBC kunt bestellen.


DE GROTE CLUBACTIE

ISBC is trots op alle verenigingsleden die op pad gaan om loten te verkopen voor de club. Of ze nu lid zijn van een voetbalclub, een turnvereniging of de dansschool, we vinden het super dat ze zich inzetten voor hún club! Daarom hebben ISBC en de Grote Clubactie de handen ineen geslagen. Kom naar onze stand en maak kans op €250,- voor úw club!



Een upgrade voor uw dug-out

Om het gat op te vullen tussen de houten bank of de plastic kuipstoeltjes in de dug-out en de luxe verwarmde Recaro stadionstoelen hebben we een mooie middenweg bedacht om een bestaande dug-out meer comfort en uitstraling te geven.

Doormiddel van de BCS Upgrade kan de huidige dug-out voorzien worden van een comfortabele en mooi vormgegeven zitting en rugleuning. Deze is uit te voeren in vele kleuren kunstleder en kan worden voorzien van een geborduurd club- of sponsorlogo. Deze dug-outstoelen kunnen zeer eenvoudig gemonteerd worden op het frame of de bank in de bestaande dug-out.

Heeft u interesse in de BCS Upgrade en wilt u de mogelijkheden eens bespreken? Neem dan contact met ons op. We maken desgewenst geheel vrijblijvend en kosteloos een design voor u op.



EVENTEMENTENHAL GORINCHEM SCOREN DOEN WE SAMEN!



Evenementenhal Gorinchem is op 2 december 2015 voor de vierde keer op rij de sporthoofdstad van Nederland, met het faciliteren van de Nationale Sport Vakbeurs. En dat is niet eens bijzonder te noemen voor een stad zonder profclubs. Evenementenhal Gorinchem is namelijk sportminded en biedt alles om de thuisbasis te zijn voor Nederlands favoriete sporten.

In Gorinchem zijn alle recepten aanwezig om de perfecte locatie te zijn voor elk evenement. Een centrale ligging, meer dan 40.000 vierkante meter expositieruimte, gratis parkeergelegenheid voor 4.000 auto's, congreszalen, een galerij en verschillende vergaderzalen. Van een congres, relatie-evenement of netwerkbijeenkomst tot een netwerkborrel of (bedrijfs)feest. Ook voor een vergadering bieden wij multifunctionele vergaderruimtes met een capaciteit tot 120 personen, waarin elk opstelling mogelijk is. Een verademing voor een wereld waarin de opstelling één van de meest besproken onderwerpen is. Niet alleen in sportland.

TEAMWORK MEETINGS & EVENTS

Evenementenhal Gorinchem staat voor gastvrijheid, professionaliteit en succesvol

teamwork. En daar is meer voor nodig dan goed op elkaar ingespeelde medewerkers. De automatisen zijn aanwezig, maar wij beschikken ook over speciale eigenschappen die net zorgen voor dat kleine beetje meer. En dat maakt juist het verschil. Dat vereist de nodige vakkennis en een open samenwerking met u als opdrachtgever. Duidelijke afspraken, één contactpersoon en een heldere aanpak.

Zodra die basis goed is, verrassen Kirsten van der Mark en Babette Fokkens u met creatieve ideeën en onderscheidende oplossingen. Volledig afgestemd op uw wensen.

NIEUWSGIERIG GEWORDEN?

Scoren doen we samen. Als een team. U en wij. Daarom maken wij graag duidelijk wat wij voor u kunnen betekenen. Of wilt u

specifieke informatie over onze evenementen en mogelijkheden? Neem dan contact op met de afdeling Meetings & Events, 0183-680680. Wij geven u graag een verblijvende rondleiding.

Graag tot snel!

Kirsten van der Mark en Babette Fokkens
Afdeling Meetings & Events



EVENTEMENTENHAL GORINCHEM

Franklinweg 2
4207 HZ Gorinchem

T +31 (0) 183 - 680 680
I www.evenementenhal.nl/gorinchem
E gorinchem@evenementenhal.nl

SALED



LED Scoreborden & Boarding



www.saled.nl



CONNECT

ORGANISATIE & SALES SUPPORT



- Uw aanvoerder voor het uitzetten van de lijnen
- Uw coach in het begeleiden van projecten
- Als middenstip altijd van alles op de hoogte
- Als spits neem ik het voortouw in de aanval
- Uw doelman voor het vangen van problemen
- Kortom, een teamspeler voor u en de rest

Al met al ben ik een meester in het hooghouden van ballen voor, tijdens en na uw evenement. Als facilitair manager van de Nationale Sport Vakbeurs wens ik u veel succes!

Anja van Workum
Info@awconnect.nl – 06-51696862



SURE-LINE
impact

Bespaar ook tot
€1500,-
per jaar

Stap nu over!

BEZOEK ONS
OP STAND
NUMMER:
155

T: 0481-378200 www.sportveldbelijningen.nl

*Kom proeven op
onze beursstand!*



**Nieuwsgierig naar onze
producten?**

We ontmoeten u graag op onze beursstand!

 **PEPSICO**
Nederland

Deel de ambitie



JAN
DIRK
STOUTEN

JDS

EEN GRATIS SPONSORAVOND
VOOR UW CLUB?



Mail naar info@jandirkstouten.nl

Of bel 010-4971147

www.jandirkstouten.nl

Jan Dirk Stouten is partner van de Nationale Voetbal Vakbeurs

STICKERBOEK.BE

EEN STICKERVERZAMELALBUM VAN JOUW CLUB!

Een eigen stickeralbum van jouw sportclub is een al jaren gekend fenomeen in Nederland & België. Supermarkten delen deze albums met bijhorende pakjes gratis uit bij aankoop van goederen in hun winkel. In ruil hiervoor krijg je als club een aantal sponsorpagina's in het album.

Bij stickerboek.be worden de stickers verkocht in jouw eigen clubkantine, alsook indien de club dit wenst in lokale winkels. De stickerpakjes worden verkocht aan 1€, hierop krijgt de club 20% commissie.

Een stickerverzamelalbum kost jou als spaarder/ouder tussen 70€ en 90€, nooit geen euro meer! Iedereen die aan deze actie mee spaart kan op het einde van de rit zijn dubbele stickertjes gratis omruilen voor diegene die hij nog ontbreekt. Op deze manier krijgt iedereen zijn stickerverzamelalbum compleet op een betaalbare manier!

Natuurlijk mag de club in het stickerverzamelalbum sponsoring plaatsen, welke geheel voor de club is.

Tijdens het seizoen 2015-2016 werden ondertussen reeds meer dan 50 clubs gelanceerd, kijk snel op onze website www.stickerboek.be.





STICKERBOEK.BE

0% RISICO

Geen investering voor de club.
0€ kosten ten allen tijde

100% PLEZIER EN HERINNERING

Verhoog de dynamiek binnen de club
Van klein tot groot verzamelt deze stickerprentjes

GEGARANDEERDE WINST

15 tot 20% commissie op de verkoop van stickerpakjes
Plaats je sponsors in het stickerboek
Organiseer ruildagen en verhoog de kantine-inkomsten



www.stickerboek.be

- + geen eigen investering nodig als club, stickerboek.be draagt deze volledig
- + geen risico's verbonden aan deze actie
- + hogere inkomsten voor de club (commissie op verkoop + sponsoring)
- + ouders worden niet naar 1 welbepaalde supermarkt gedreven
- + betaalbare actie voor de ouders
- + stickertjes worden verkocht op de plek waar je als sporter het meeste aanwezig bent, namelijk op de club!
- + albums worden gratis uitgedeeld aan iedereen die in het boek staat
- + albums worden volledig persoonlijk samengesteld op maat van de club, geen vaste patronen

VOETBAL



THIS IS HOW WE DO IT

Making-of van de fotoshoot met de Sander Boschker. Scan de QR-code om de film te bekijken.

“IN DIT DOEL VOEL IK MIJ THUIS”

SANDER BOSCHKER

VOORMALIG
INTERNATIONAL
EN KEEPER
FC TWENTE &
AFC AJAX



WWW.ERMASPORT.NL

T. 0546-493895

DUG-OUTS

“DEZE DUG-OUT IS ECHT
ONVERWOESTBAAR!
IK GEEF HET OP...”

**JARNO
HAMS** ZEVENVOUDIG
STERKSTE MAN
VAN NEDERLAND



WWW.ERMASPORT.NL

T. 0546-493895



THIS IS HOW WE TEST IT

Making-of met de zevenvoudig sterkste man van Nederland. Scan de QR-code om de film te bekijken.



360SportsIntelligence	227	Cashless Betalen	V192	Erima Teamsport	K116
24 Touch	267	Club in Beeld	178	Erma Sport	H211-217
AA Drink	V203	Club-Assistent	K117-154-T259	Errea Teamwear	239
AAA-LUX B.V.	124	Clubcollect	V186	Euro Bottle	265
Aanvoedersband.com		Clubdouchegel.nl	204	Euro Events	165
ACO B.V.	278	Compex	112	Expoline	291
AdsToSport B.V.	K164	Concorp Brands B.V.	286	EYE4-SPORT	113
Anatec B.V.	290	Cool Bear	142B	Faber Vlaggen B.V.	302B
Aquaco Beregening	179	Cornervlaggen.nl	293	Faircom Clubdeals	289
AquaFox	283	Data Display	253	Fan Club Barcelona	207
ARAG	V219	Datronics LED Verlichting	255A	Fantastick	H213
Arko Sports Media B.V.	108	DDJ Media	317	FGX Babberich	T257
AT Machines B.V.	304	De Appelaere B.V.	310	Fietsen op Maat	152
Attero Kunstgrasrecycling	279	De Fitte Sporter	166	Fleet (Line Markers) Ltd.	276
Attractieverhuur Moonen	106	De Gezonde Sportkantine (JOGG)	109	Fonds Gehandicaptensport	189
Avantisport	160	De Graaf en van Stijn BV: TreNoMat		Fortune Coffee	101
Balans Sportswear	208	De Hand Van Maradona	305	FourICT B.V.	K138
Baltus Fundraising	159	Dé Lease Maatschappij	K110	Fresh Fruit Express	314
Basicient	105	De Posthoorn Consultancy		FULL 90	302C
BAS-Sport.nl	182	De Sportkantine	318	Gidion BV	322A
BAV	130	Desii Hockey	H234	Givova Nederland	195
BCM Music Systems B.V.	282	Deventrade	122	Global Tennis Events	T261
BCS Europa	246	Domo Sports Grass	200	Goedkope Koffiebekers	103
Beltona Sports B.V.	140	Douwwe Egberts	316	Gras Advies	190
Bevenco & G. Groeneveld	262	Dutch Cups	187	Grote Clubactie	V193
BioBite	313	Dutch Panna	231A	Henko A&T B.V.	321
Bonnewits Horeca	299	Dynamice B.V.	294	Hockerloverz	H215
Brandsfit	161	Eazis	205	Hockey Management Consultancy	H236
BTL Realisatie BV	180	Eijsink Afrekensystemen	245	Hockey Partner	H211
Buko	127	Eilers Sport	268	Hockeyhout Wood F&H	H210
Burgman Supply B.V.	252	Electrolux Professional B.V.	230	Hockeypoint	H212
C.S.C. Ceelen Sport Constructies	198-H222	Empaso Europe B.V.	132	Holland Sport Systems	228
Calzio Voetbaldoelen	269	EPPO Hockey Products	H214	Home Health Products	115

NATIONALE SPORT VAKBEURS

BEURSINDELING



Schulp Vruchtensappen	287
ScorebordXL	302A
ScoreTEC	197
Sensamove & INDIBA	168
SevenMatches	226
Shark Energy	312
Silica Nova	247
Sligro / lekker bezig	295
Slimpie Nederland	311
SmartGoals B.V.	290
Smildefoods, Abee Fano Romi	263
Soccer Shooting Solutions B.V.	300
SoccerLab, TennisLife	301
SPEQ Innovations	250
Sponsit	104
Sportaccountant	
Sportkader Nederland	V172
Sportlinkservices	V174
Sports & Playgrass	128
Sports Media Corporation	143
Sport-Thieme	306
Sportwedstrijden.tv	270
Sportzorg Nederland	Medisch Plein
Start2Create	144
State of Football B.V.	229
Stichting Bevorderen Efficiënt Betalen	248
Stichting Footballmaties	225
Stichting GIO	163
Stichting Messi	308
Stickerboek.be	119
Strago Electro	281
Sure-Line Belijning	155
Swisher Hygiene Service	288
TeamShop	K150
The DropPit Asbaktegel	181
Thermopatch Sports	162
Ticket Team B.V.	158
Topking Fingerfood	298A
TopSport Lease	147
Total Nederland N.V.	232
Touwfabriek G. van der Lee	H209
Trainingskampen.nl	121
Tretorn	T241
Triple E International B.V.	285
Unox Borrelsnacks	
Van den Eijnde Nettenverkoop B.V.	T240
Van Kempen Fruitsappen	272
Van Kessel Sport en Cultuurtechniek	271
Veldeman Sporthallen	125
Verbunt Hockey	H221
VGR Groep, Shibaura Europe B.V.	156
VHC Kreko Groep	274
Vissers Advocatuur	196
Vleems Food BV	275
VoetbalClub2000, TrainersMagazine	171
Voetbaljournaal	
Voetbalshop	188
Vriendenloterij	V175
W&H Sports	320
Warung Catering Service	K150
Wijnbergen Sportbouw	T258
Work4media Sportaccommodaties	131
XAFAX Kluppies	264
Yalp	Voetbalmuur
Your Sport Deal	319
YPEX Wisselautomaten	V173
ZOLL Benelux, Sport Safety Bag	167
Zon voor Verenigenen	V176
ZPRESS Print	V202
Zuman Zwammerdam	157

Horesca Smulders Grootverbruik BV	296
House of Bracing	
HSA Sportprijzen	149
ING	V191
Innovation in Sport	303
Interlodge / Visscher	142A
Jako TeamSport	120
JAN DIRK STOUTEN	
Jartazi	231 B
Joma - Sport	177
Jos Scholman Bedrijven	183
Jupiler	244
Just4Safety	135
Kassacentrum.nl	315
Klupp Sportswear B.V.	280
Knapzak Benelux B.V.	102
KNKV	K111
KNVB	V218
Koninklijke Horeca Nederland	298B
Korfbalstars	K139
Korfbaltotaal.nl	K133
KYBYS	129
Laijck Sport & Content Marketing	188
Le Credit Sportif	V185-H237-255
Legamaster Int. B.V. Lichtmasten	V184
Linemark Nederland	199
Li-Ning Tennis	T260
LobtaSports B.V.	290
Lumosa LED B.V.	148
Luxform Lighting	249
Luximprove	145
Maas en meer	136
Makro	220

Mammoet Sport B.V.	223
Martin Verkerk Academy	T243
Masita	V193
Medinova Kliniek Zestienhoven	137
Mercian Hockey	H238
MijnVoetbaltrainer.nl	170
Motion Sportsoftware	322B
Naqi Belgium	K151
NIFE / Transfloormer	224
NOC*NSF	107
Noname Promotion/BearDream	206
Oostendorp Nederland	216
OrthoPodoLab	134
Outlook Electronics B.V.	201
Ovi Enschede Lichtmasten	126
PB Sound B.V.	273
Pelota Events	254
PepsiCo	307
Pluim & Sports B.V.	251
Podobrace	114
Polytan	H233
Promatch Sports	T256
Pure Ingredients	255B
Rafys	153
Regio-Voetbal	
Reclamebal	
Rekre Sport	T242
Robey Sportswear	141
Robotmaaiër	292
Rofraline Sportveldbelijning	146
Saled Nederland	266
SAPO Products	169
Scheidshuren	309

WERELDPRIMEUR! ERIMA HYBRID SERIES

De ERIMA Hybrid verenigt de voordelen van twee voetbaltechnologieën:
de ERIMA Hybrid bezit de uitstekende speleigenschappen van een gelijmde bal
en heeft dezelfde levensduur als een genaaide bal.



ERIMA HYBRID
LITE 290g
EUR 29,95



ERIMA HYBRID
MATCH
EUR 79,95



ERIMA HYBRID
LITE 290g
EUR 29,95



ERIMA HYBRID
TRAINING
EUR 29,95



ERIMA HYBRID
LITE 350g
EUR 29,95

GET TOGETHER AND WIN

Kom en bekijk de ERIMA HYBRID SERIE in stand K116
DE VOETBAL VAN DE TOEKOMST!

www.erima.nl


erima

SPORTSWEAR SINCE 1900

 Find us on
Facebook

NATIONALE SPORT VAKBEURS

PROGRAMMA & ACTIVITEITEN

TIJD	LOCATIE	ACTIVITEIT
10.00 UUR		OPENING NATIONALE SPORT VAKBEURS
HELE DAG	SPORTMAT. PLEIN	DIVERSE FREESTYLE KOOIEN MET DAARIN ENTERTAINMENT GEORGANISEERD DOOR: PELOTA EVENTS
HELE DAG	TENNISPLEIN	TENNIS DEMONSTRATIES MET MARTIN VERKERK GEORGANISEERD DOOR: GLOBAL TENNIS EVENTS
10.30 UUR	VOETBALPLEIN	BOEKPRESENTATIE: SEKS, DRUGS EN VOETBAL MAARTEN BAX (15 MIN MET JAN DIRK STOUTEN)
	SPORTACCOM. PLEIN	VOETBALQUIZ GEORGANISEERD DOOR: BUREAU VOETBALQUIZ
11.00 UUR	VOETBALPLEIN	WELPENVOETBAL & ING-VOETBALQUIZ
12.30 UUR	VOETBALPLEIN	ARAG & ING-VOETBALQUIZ
13.00 UUR	VOETBALPLEIN	BOEKPRESENTATIE: MATCHDAYS PAUL BAAIJENS (15 MIN MET JAN DIRK STOUTEN)
13:20 UUR	VOETBALPLEIN	ARAG LIVE VIDEOSTREAMS
14.00 UUR	VOETBALPLEIN	CONTACTLOOS BETALEN & ING-VOETBALQUIZ
14.30 UUR	SPORTACCOM. PLEIN	VOETBALQUIZ GEORGANISEERD DOOR: BUREAU VOETBALQUIZ
15.00 UUR	VOETBALPLEIN	SHIRT BARCELONA FINALE TEGEN JUVENTUS MET HANDTEKENINGEN SELECTIE
15.30 UUR	VOETBALPLEIN	CROWDFUNDING & ING-VOETBALQUIZ
16.00 UUR	VOETBALPLEIN	INTERVIEW OF PRESENTATIE CASHLESS BETALEN
17.00 UUR	VOETBALPLEIN	EXPOSANTENVEILING MET JAN DIRK STOUTEN GESIGNEERDE SHIRTS VAN GIOVANNI VAN BRONKHORST
	SPORTACCOM. PLEIN	VOETBALQUIZ GEORGANISEERD DOOR: BUREAU VOETBALQUIZ
18.30 UUR	VOETBALPLEIN	VERKIEZING VAN DE LEUKSTE BEURSACTIE GESIGNEERD SHIRT VAN MARCO VAN BASTEN UIT '88.
19.00 UUR	VOETBALPLEIN	BEKENDMAKING WINNAAR GRATIS KASSA MET PIN DOOR LE CREDIT SPORTIF ING-VOETBALQUIZ
19.30 UUR	VOETBALPLEIN SPORTACCOM. PLEIN	BOEKPRESENTATIE: MARKETING VOOR SPORTVERENIGINGEN VOETBALQUIZ GEORGANISEERD DOOR: BUREAU VOETBALQUIZ
20.00 UUR	VOETBALPLEIN	DJ GLENN MARTIN
21.00 UUR		AFSLUITING NATIONALE SPORT VAKBEURS

TopSportLease

particulier, zakelijk en sportief de beste autodeals!

Kom een virtuele proefrit maken bij ons op de stand en maak kans op een weekend rijden in de nieuwe
FORD MUSTANG!



Heb je ons gemist op de beurs, dan kun je nog steeds kans maken! Like ons op Facebook en/of Twitter en post een leuk bericht met **#topsportlease**.

Het leukste bericht doet mee aan de loting!



www.facebook.com/TopSportLease

voetbalshop.nl

Alles van, voor en over voetbal!

introduceert:

Sponsored Teamwear Programma 2016 -2017



Nieuw en revolutionair!

Rechtstreeks van producent naar speler. 24/7 bestellen via PC, tablet en smartphone.

Voetbalshop brengt alles voor de:

- Voetballer
- Trainer
- Scheidsrechter
- Organisatie
- Supporter



In 2016 worden 10.000 voetballers door ons Sponsored Teamwear Programma aangekleed. Meld uw club hier aan! Voetbalshop.nl/teamwear

Graag tot ziens op
woensdag 30 november 2016!

NATIONALE SPORT VAKBEURS



NATIONALE
VOETBAL VAKBEURS



NATIONALE
HOCKEY VAKBEURS



NATIONALE
TENNIS VAKBEURS



NATIONALE
KORFBAL VAKBEURS

WWW.NATIONALESPOORTVAKBEURS.NL